

## DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

ACCESSIBLE EN  
FORMATION CONTINUE



**Lieu de la formation**  
ESTHUA Tourisme et Culture

**Chiffres clés du tourisme**  
8% du PIB régional  
et 43 000 salariés  
dans la région  
Pays de la Loire

**Contacts**  
**(Salariés et demandeur d'emploi)**  
Séverine PLANCHENAULT  
severine.planchenaault@univ-angers.fr  
Tél. : 02 44 68 86 85

**(Etudiants)**  
Priscilla BOUGUE  
priscilla.bougue@univ-angers.fr  
Tél. : 02 44 68 81 44

**Responsable  
de la formation**  
Aude DUCROQUET  
aude.ducroquet@univ-angers.fr

**Adresse web**  
[www.univ-angers.fr/formationcontinue](http://www.univ-angers.fr/formationcontinue)



UNIVERSITE  
BRETAGNE  
LOIRE / PEPITE

Angers  
TourismLab.  
Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE

 université  
angers UFR ESTHUA  
Tourisme et culture

# ENTREPRENDRE ET INNOVER DANS LE TOURISME

## Présentation

Dans le cadre du programme régional Recherche Formation et Innovation en Tourisme, Angers TourismLab. souhaite développer et valoriser l'entrepreneuriat étudiant. En intégrant le réseau national des incubateurs en tourisme, France Tourisme Lab, ATL défend un positionnement de formation, d'incubation et d'expérimentation pour les étudiants et startups qui souhaitent développer leur entreprise et leur projet en innovation touristique. Mais également pour les salariés et cadres désirant intraprendre et transformer leur offre et leurs produits en innovant.

Ce D.U. a pour but de répondre aux besoins des étudiants mais aussi des acteurs du tourisme, et s'adapte aux besoins de chacun. Ce diplôme propose une spécialisation en tourisme, en entrepreneuriat, en innovation et une utilisation des outils clés du secteur (numérique, créativité, étude de marché et communication).

## Objectifs

- Maîtriser les enjeux du secteur du tourisme
- Développer des compétences utiles au développement de projets, innovants, au sein des entreprises et des collectivités du domaine touristique.
- Permettre aux étudiants d'être créatifs, innovants en vue de création de startups dans le domaine du tourisme.

## Aide à la réussite

- Accompagnement individualisé par des professionnels du milieu de l'entreprise
- Mise en réseau
- Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE) possible

## Public visé

- Créateur ou repreneur d'entreprise touristique
- Manager dans le secteur du tourisme
- Chargé de mission / salarié dans le secteur touristique
- Porteur de projets innovants

## Conditions d'admission :

- Étudiants inscrits en Master avec un projet d'entrepreneuriat (niveau de français B2 exigé)
- Salarié et demandeur d'emploi avec un BAC +3. A défaut, présenter lors de la candidature une expérience ou un projet professionnel en lien avec le diplôme
- Pour les personnes souhaitant s'inscrire en modulaire : pas de diplôme requis

Mise à jour | Janvier 2021 | Impression service reprographie UA

UFR ESTHUA, Tourisme et Culture | Université d'Angers  
7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS  
[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua) | Tél. 02 44 68 81 00

## — Programme

### **Bloc 1 : Initiation au Tourisme**

- Présentation du secteur du tourisme (MOOC)

### **Bloc 2 : Tourisme approfondi**

- Enjeux du tourisme de demain

### **Bloc 3 : Création d'entreprise**

- Business plan financier et stratégique

### **Bloc 4 : Création approfondie**

- Financement et statut juridique

### **Bloc 5 : Étude du marché**

- Étude de marché, concurrence/ benchmarking, analyse de données statistiques, pitch

### **Bloc 6 : Communication et commercialisation**

- Négociation, plan de communication

### **Bloc 7 : Communication numérique**

- Site web, ou PAO, ou réseaux sociaux ou storytelling

### **Bloc 8 : Innovation**

- Stratégie d'innovation et de développement

### **Bloc 9 : Créativité**

- Séminaire immersif

### **Bloc 10 : Pensée design**

- Comprendre les besoins des utilisateurs, 5 étapes de la pensée design, empathie

### **Bloc 11 : Marketing**

#### **expérientiel**

- Expérience de visite, expérience de l'utilisateur

### **Bloc 12 : Scénographie**

- Mise en scène d'un lieu, scénarisation de l'espace

### **Bloc 13 : Intrapreneuriat**

- Engagement, intelligences collective et économique

### **Bloc 14 : Information**

- Veille, traitements d'informations, systèmes d'informations

## — À noter

### **Organisation de la formation :**

- Ce D.U. comprend 7 blocs de 16 heures
- Durée : 112 heures sur 6 mois (possibilité d'échelonner les blocs sur 2 ans)
- Calendrier : début novembre 2021 à mars 2022
- Intervenants : enseignants-chercheurs de l'ESTHUA, professionnels (intervenants extérieurs pour l'accompagnement)
- Lieu : ESTHUA Tourisme et Culture (Université d'Angers)

### **Modalités pratiques :**

- Sélection : dossier de candidature + projet de création d'entreprise + entretien individuel
- Candidature :
  - Formation initiale : dossier en ligne à compléter du 26 juillet au 17 septembre 2021
  - Formation continue : dossier en ligne à compléter du 26 juillet au 3 septembre 2021
- Nombre d'inscrits : 25 maximum
- Validation :
  - 7 blocs sont à choisir parmi les 14 pour valider le Diplôme d'Université
  - L'ensemble des blocs B1, B2 et B3 valide un Certificat d'Université
  - L'ensemble des blocs B8, B9 et B2 valide un Certificat d'Université.
  - Chaque bloc permet l'obtention d'une attestation de formation
- Coût du D.U. :
  - 3000 euros (+ droits universitaires) pour les salariés
  - 2000 euros (+ droits universitaires) pour les demandeurs d'emploi
  - 150 euros pour tous les étudiants déjà inscrits à l'Université
- Coût du C.U. :
  - 1200 euros pour les salariés
  - 150 euros pour tous les étudiants déjà inscrits à l'Université
- Coût par bloc :
  - 400 euros par bloc (étudiants, nous consulter)

Visitez notre site

