



DU



Lieu de la formation
ANGERS

Contacts

Service Scolarité de l'ESTHUA
priscilla.bougue@univ-angers.fr

Direction de la Formation Continue
severine.planchenault@univ-angers.fr

Campus ANGERS
7 allée François Mitterrand
BP 40455 49004 ANGERS Cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00

Responsables de la formation

Philippe VIOLIER
philippe.violier@univ-angers.fr

Aude DUCROQUET
aude.ducroquet@univ-angers.fr

Adresse web

www.univ-angers.fr/esthua
www.univ-angers.fr/formationcontinue



**ACCESSIBLE EN
FORMATION CONTINUE**

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

MANAGEMENT DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

— **Présentation**

Vous exercez au sein d'une collectivité territoriale, d'une SPL ou d'une entreprise en charge du tourisme et vous souhaitez comprendre les leviers pour développer le tourisme territorial ou développer votre chiffre d'affaires ? Vous souhaitez comprendre comment et quelle diversification fera perdurer le tourisme sur votre territoire ou bien comment faire pour changer de modèle économique ?

L'ESTHUA vous propose cette formation unique regroupant des modules d'information, d'acquisition de compétences méthodologiques, d'outils pratiques et des modules de travail collaboratifs au cours desquels vous allez construire et optimiser concrètement votre propre plan stratégique.

Le DU Management des Destinations Touristiques est accessible à partir de décembre 2020. Il est également possible de choisir à la carte les modules qui vous intéressent.

— **Objectifs**

Le DU Management des Destinations Touristiques présente plusieurs intérêts :

- comprendre les bases de l'activité Touristique et du Management pour une meilleure gestion.
- prendre du recul sur les postulats de base : trop de touristes tue-t-il vraiment le tourisme ?
- observer les **pratiques gagnantes** et intégrer les leviers de succès permettant de faire perdurer le tourisme.
- découvrir les voies d'innovation pour **entreprendre** dans une activité touristique rentable.
- intégrer la **gestion des données** comme une clé de gestion efficiente.
- développer son attractivité grâce au **marketing** et à la **communication**.
- **travailler sur le projet de chacun** en séances de créativité collaboratives.
- permettre aux professionnels du tourisme de découvrir les **bases méthodologiques** solides pour mettre en oeuvre une stratégie territoriale.

— **Aide à la réussite**

- séminaires de réflexion collective.
- pédagogie par projet.

— **Poursuite d'études | Insertion Professionnelle**

L'obtention de ce Diplôme d'Université permet la candidature au Master 2 mention Tourisme, parcours Aménagement Touristique et Développement des Destinations. Pour ce faire, après validation du DU, le candidat peut solliciter l'inscription en 2^e année du master. Un module complémentaire « Mémoire de recherche » sera alors obligatoire pour l'obtention du Master.

— **Public visé**

- dirigeants du tourisme sur un territoire (SPL, communautés de communes)
- dirigeants, Créateurs d'entreprise dans le tourisme
- niveau requis: Master 1 ou L3 + expérience professionnelle



— Programme

Module 1 : Bases du Tourisme | 16h | module optionnel

Module 2 : Bases du Management | 16h | module optionnel

Module 3 : Dynamique des destinations touristiques | 36h

Définition - Gouvernance - Déconstruction de Butler - Les risques (internes au tourisme) - Changements pratiques - Usure du temps - Autre (changement climatique) - Comment échapper - Diversification interne - Diversification externe - Mutation

Module 4 : Dynamique des Clusters et des systèmes touristiques localisés | 36h

Concepts (cluster, grappe, district système touristique localisé) - Effets économiques - Freins culturels et sociaux - Typologie

Module 5 : Constitution et exploitation de bases de données | 36h

Module 6 : Techniques de Créativité | 36h

Connaître le processus créatif - Mettre en place un processus de créativité - Comprendre l'intuition - Mettre en place une veille pour s'inspirer - Savoir manager la créativité - Faire émerger des idées nouvelles et les formaliser sous la forme de fiche-idées - Maximiser le nombre et la diversité des idées

Module 7 : Stratégie | 36h

Concevoir une stratégie - Mettre en oeuvre la stratégie - Accompagner la stratégie

Module 8 : Marketing Communication | 36h

Module 9 : Stage

— À noter

Pour obtention du Diplôme d'Université : 7 Modules obligatoires (M3+M4+M5+M6+M7+M8+M9) + Modules optionnels non obligatoires (M1, M2)

- **candidature** : Direction de la formation continue pour les actifs et ESTHUA (e-candidature) pour les étudiants
- **date limite des candidatures** : octobre de chaque année
- **début de la formation** : décembre de chaque année
- **coût de la formation** : Parcours DU complet avec modules optionnels (hors droits universitaires) : 5000€ / sans modules optionnels : 4500€. Modulaire (pas de droits universitaires : 650€ par module (tarif spécifique 300€ par module optionnel - modules 1 et 2).