



## MASTER



### Lieu de la formation

UFR Lettres langues et sciences humaines  
Campus de Belle-Beille  
11 Boulevard Lavoisier  
49045 Angers Cedex 01

### Chiffres clés

**60** Étudiants en M1  
**50** Étudiants en M2 (25 en polyvalent, 25 en vin)  
**110** Étudiants inscrits dans les 2 années  
**20h** d'enseignements hebdomadaires en moyenne +  
projets en autonomie

### Responsable de la formation

#### Master 1

Marie-José GARCIA  
marie-josé.garcia@univ-angers.fr

#### Master 2

Anne FABLET  
anne.fablet@univ-angers.fr  
Tél. : 02 41 22 64 71

### Adresse web

[www.univ-angers.fr/lettres](http://www.univ-angers.fr/lettres)  
[master2ntci-angers.fr/](http://master2ntci-angers.fr/)



## MENTION LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

# NÉGOCIATEUR TRILINGUE EN COMMERCE INTERNATIONAL

## Présentation

Les étudiants intégrant le Master NTCI bénéficient d'une formation complète associant la maîtrise des connaissances linguistiques et culturelles appliquées à la gestion et au commerce international.

Le Master NTCI est à vocation internationale et à finalité professionnelle, ce qui en fait une formation pluridisciplinaire permettant aux étudiant.e.s d'acquérir un profil recherché sur le marché du travail. A l'issue de leur formation, les étudiant.e.s ont la possibilité d'évoluer vers des métiers liés au commerce international et au développement de nouveaux marchés pour le compte d'entreprises soucieuses de se positionner sur un marché mondialisé en perpétuel changement.

La formation Master NTCI propose deux parcours types : Négociateur Trilingue en Commerce International Polyvalent (NTCI polyvalent) et Négociateur Trilingue en Commerce International appliqué au domaine du Vin (NTCI Vin).

## Objectifs

Le parcours polyvalent permet l'accès à des postes de cadres dans les secteurs économiques et industriels ayant des relations commerciales avec l'étranger : cabinets-conseils, banques, PME et PMI exportatrices, sociétés multinationales, Chambres de Commerce et d'Industrie et postes d'expansion économique à l'étranger, responsable ou assistant import-export, responsable de l'administration des ventes, responsable du service achat, chef de produit, chef de zone, business developer.

Le parcours vin oriente les étudiant.e.s vers des postes de cadres dans les secteurs de la vente et de l'achat de vins et spiritueux, chef de zone, business developer sur les marchés nationaux et internationaux, pour le compte de groupements d'achats, de moyennes et grandes surfaces en France et à l'étranger, pour le compte de négociants en vins français et étrangers. Fonctions de conseils vente-achat-marketing dans les postes d'expansion économique à l'étranger et auprès de viticulteurs français et étrangers.

## Aide à la réussite

- Des enseignements variés dispensés par des Enseignants-Chercheurs et des intervenants issus du monde professionnel.
- Au moins un ou des séjours cumulés de 3 mois minimum dans chacun des pays de langue A et B (à réaliser depuis la licence 1).
- Deux stages de longue durée (entre 4 et 6 mois) en Master 1 (obligatoirement à l'étranger) et Master 2.
- Conduite de plusieurs projets en groupe en Master 1 et Master 2 afin de préparer au mieux les étudiants au monde professionnel.
- Assiduité obligatoire à tous les cours.
- Plusieurs entités et initiatives adossées à la formation : Association du Master pour l'organisation d'événements, club œnologique pour compléter les connaissances acquises dans le cadre de la formation, organisation d'un forum des entreprises pour une mise en relation directe avec les professionnels, contact constant avec les entreprises pour les stages et divers projets.
- Encadrement et suivi régulier de la part de l'équipe pédagogique.

## Public visé

- Titulaire d'une licence 3 LEA pour le Master 1 NTCI
  - Titulaire d'un Master 1 LEA pour le Master 2 NTCI
- En Master 1 et Master 2 : langues acceptées : Anglais/Allemand, Anglais/Espagnol, Anglais/Italien et Anglais/Français (uniquement pour les étudiant.e.s dont le français figure en tant que langue étrangère dans leur formation antérieure, et ayant poursuivi et achevé leur formation antérieure dans des pays dans lesquels le français n'est pas une langue couramment parlée).
- Formation accessible aux étudiants étrangers, aux professionnels en reprise d'étude.
  - Possibilité de suivre le Master en formation continue (Procédure VAE / VAP possible).
  - Les conditions d'accès et d'assiduité aux cours sont à valider avec les responsables de la formation.

## Programme

### Semestre 1 :

#### UE1 Langue A Anglais

Langue de spécialité (Anglais) - 24h  
Connaissance des environnements culturels et économiques contemporains (GB et USA) - 12h  
Environnements cult. éco. Contemp (GB et USA) : Etude de documents - 8h

#### UE2 Langue B : Espagnol ou Allemand ou Italien ou Français

Langue de spécialité (Espagnol ou Allemand ou Italien ou Français) - 24h  
Cultures et économies contemporaines/ Espagnol (Espagne péninsulaire + Amérique Latine) ou Allemand ou Italien ou Français : théorie et pratique - 20h

#### UE3 Administration et Organisation des entreprises

Connaissance des pratiques de gestion - 12h  
Informatique appliquée à la gestion - 16h  
Stratégies d'entreprises - 24h

#### UE4 Environnement juridique contemporain

Initiation au droit du commerce international et communautaire - 24h  
Initiation à la négociation (Polyvalent) ou Initiation à la négociation dans le commerce du vin (Vin) - 12h

#### UE5 Recherche

Méthodes et moyens - 12h  
Initiation à la méthodologie du mémoire - 12h  
Informatique appliquée à la recherche - 16h

### Semestre 2 :

#### UE6 et 7 Stage en entreprise à l'étranger

Rapport de stage  
Soutenance rapport de stage

#### UE8 Recherche

Gestion de projets (cours à distance) - 12h  
Mémoire  
Soutenance du mémoire

#### UE9 Séjours à l'étranger

Validation d'un séjour de 3 mois minimum pays langue A  
Validation d'un séjour de 3 mois minimum pays langue B

### Semestre 3 :

#### UE1 Aptitudes professionnelles EC Insertion en entreprise

Entreprise et communication interpersonnelle - 8h  
Méthodologie du recrutement - 8h

#### EC Actualité et compétences professionnelles

Gestion de projet - 16h  
Initiation à la négociation (Polyvalent) ou Initiation à la négociation dans le commerce du vin (Vin) - 8h  
Initiation aux logiciels de gestion - 12h

#### UE2 Langue de spécialité et interculturel EC Anglais

Langue de spécialité Anglais - 20h  
Conn. politiques & éco appliquées US - 12h  
Conn. politiques & éco appliquées UK - 12h

#### EC Langue B (Esp/all/Italien/fr)

Langue de spécialité en Esp ou all ou italien ou français - 20h

#### UE3 Droit et contrats

EC Connaissances juridiques  
Droit des sociétés - 16h  
Droit des contrats internationaux - 16h

#### EC Développement d'activité

Transports - 20h  
Enjeux professionnels actuels - 8h

#### UE4 Finances

International et finance d'entreprise - 20h  
Fiscalité d'entreprise - 20h

### Semestre 4 :

#### UE5 Connaissances culturelles

Communication interculturelle en anglais - 20h  
Cultures et économies contemporaines  
Espagnol ou allemand ou italien ou français - 20h

#### UE6 Connaissances appliquées en gestion

Marketing international (Polyvalent)  
Ou  
Marketing international appliqué aux vins et spiritueux (pour le parcours vin) - 24h  
Marketing digital et international - 12h  
Informatique : Logiciels - 20h

#### UE7 Approches pratiques à l'international EC Cas pratiques et enjeux professionnels

Pratique du droit des contrats internationaux - 16h  
Enjeux professionnels actuels - 8h

#### EC Négociateur à l'international

Négociation (parcours polyvalent)  
Ou  
Connaissances des produits vitivinicoles (parcours vin) - 28h  
Approche pratique de la négociation - 20h

#### UE8 Stages et mémoires

Méthodologie de la recherche - 12h  
Mémoire de recherche / Rapport de stage

## Poursuite d'étude | Insertion professionnelle

Possibilité de continuer en doctorat sur des thématiques appliquées à l'entreprise et au commerce international, en lien avec deux équipes de recherche de l'université d'Angers : le GRANEM et le 3LAM.

Insertion professionnelle rapide avec un taux d'insertion élevé en France ou à l'étranger.

## Stage

Stage longue durée (4 à 6 mois) en Master 1 à l'étranger.

Stage longue durée (4 à 6 mois) en Master 2 en France ou à l'étranger.

Les stages conventionnés par l'université, et éventuellement les CDD, les CDI et les projets de création d'entreprise sont acceptés au cas par cas pour la validation du Master.

## À noter

Le master n'est validé que si les étudiants ont obtenu une note au moins égale à la note plancher fixée dans chacune des matières du programme.

La formation sensibilise les étudiants aux enjeux du commerce international et à la création d'entreprise.

La formation dispense des enseignements relatifs à l'économie digitale (marketing, e-commerce, etc.).