



MASTER



Lieu de la formation
Angers

Chiffres clés
Taux d'insertion pro. excellents (**92 %**)
et taux de réussite en M2 élevé
(**82 %** en moyenne)

Contact
management.international@contact.univ-angers.fr

Responsables de la formation

M1 MAEI
Élodie JARRIER
elodie.jarrier@univ-angers.fr
Emeline MARTIN
emeline.martin@univ-angers.fr
M2 MFCI
Catherine DEFFAINS-CRAPSKY
catherine.crapsky@univ-angers.fr
M2 MIM
Gaëlle PANTIN-SOHIER
gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr
Ronan CHARDONNEAU
ronan.chardonneau@univ-angers.fr
M2 MIRH
Frédéric CHÉDOTEL
frederique.chedotel@univ-angers.fr
François PANTIN
francois.pantin@univ-angers.fr

Adresse web
www.univ-angers.fr/iae
www.iae-france.fr/ecoles/iae-angers

MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Objectifs

L'objectif de cette formation au Management et Commerce International (MCI) est de **former des cadres supérieurs** ayant une compréhension et une approche transversale des affaires et des opérations internationales, et aptes à prendre toute décision de gestion dans sa dimension stratégique ou fonctionnelle dans des organisations évoluant ou désireuses d'évoluer à l'international. Dans cette perspective, ce diplôme, qui s'inscrit dans la continuité du parcours sélectif Management International de la Licence 3 Economie et Gestion de l'Université d'Angers (UA) propose en première année de master un parcours commun à tous les étudiants du M1, le parcours **Management des Affaires Européennes et Internationales (MAEI)**. Le Master 2 permet ensuite de poursuivre la **spécialisation de l'étudiant**, avec le choix d'un parcours parmi les trois proposés au sein du M2 mention MCI.

Ainsi, le parcours **Management Financier et Contrôle International (MFCI)** a pour objectif de former des spécialistes des fonctions liées aux directions administratives et financières à l'international, pouvant évoluer dans des entreprises en France comme à l'étranger.

Le parcours **Management International et Marketing (MIM)**, quant à lui, vise à former des spécialistes des fonctions liées au marketing international et capables de concevoir, de négocier et de mettre en œuvre les décisions adaptées au contexte économique, juridique et culturel des organisations évoluant sur un marché international.

Enfin, le parcours **Management International des Ressources Humaines (MIRH)** permet la formation de cadres supérieurs ayant une compréhension et une approche transversale de la fonction RH à l'international.

L'ensemble de la formation bénéficie d'un positionnement et d'une **large ouverture à l'international** (des cours en anglais, de nombreuses possibilités offertes pour réaliser un semestre ou une année de formation à l'étranger, des intervenants internationaux, la possibilité de valider un double diplôme avec des universités partenaires, etc.). Les masters de la mention MCI sont aujourd'hui des formations de **haut niveau**, adossées aux travaux de recherche en économie et en management du laboratoire GRANEM et construites en lien direct avec des organisations évoluant sur des marchés internationaux. Les masters MFCI, MIM et MIRH bénéficient d'une **importante reconnaissance par les milieux socio-économiques** comme en attestent les taux d'insertion professionnelle des diplômés.

Poursuite | Insertion

Le parcours MAEI de la première année de Master mention MCI doit permettre aux étudiants d'intégrer l'un des trois parcours (MFCI, MIM et MIRH) proposés en deuxième année de Master. En matière d'insertion professionnelle (IP), et de manière non exhaustive, **nos diplômés de master 2** sont aujourd'hui :

- pour le parcours MFCI : Contrôleur de gestion, International financial controller, Auditeur interne, Responsable communication financière, Credit manager, Risk manager, etc..
- pour le parcours MIM : Responsable de zone export, Chef de produit, Acheteur international, Marketing coordinator, Sales lead qualifier, Operations manager, etc.
- pour le parcours MIRH : Chargé de mobilité internationale, Consultant RH, Compensation & benefits specialist, Business Developer, HR Business Partner, etc.

Une **enquête d'IP** est conduite chaque année afin de connaître le devenir de nos anciens diplômés à 6 puis 30 mois après obtention du master et démontre l'adéquation de la formation avec les attentes du monde professionnel. A titre d'illustration, les résultats de l'enquête 2016 (taux de réponse à l'enquête IP à 6 mois de 70% et IP à 30 mois de 57 %) portant sur la promotion MCI 2012-2013 (tous parcours confondus) montre que :

- **92 % de nos diplômés occupent un emploi 30 mois après obtention de leur master** (68% à 6 mois) ;
- **78,1 % ont un contrat de type CDI**, 6,25 % en CDD, 15,65 % autres (Volontariat International en Entreprise, auto-entrepreneur, etc.)
- le salaire moyen net (hors primes) est de 1830,15 euros par mois.



— Programmes

Le **Master 1** parcours MAEI forme l'ensemble des étudiants de la mention MCI au management international en leur proposant un ensemble de **compétences** transversales (2 langues étrangères obligatoires et une troisième optionnelle, informatique, droit européen et international des affaires, méthodologie de la recherche, etc.) et de compétences disciplinaires permettant une **spécialisation progressive** dans les trois parcours proposés en deuxième année de master (Finance et contrôle de gestion, Marketing, Gestion des ressources humaines). La formation académique est de 543 heures d'enseignement (268 heures de cours et 275 heures de TD) dans le cadre du M1 MAEI. De plus, chaque étudiant du M1 doit réaliser un stage professionnel sur une durée minimale de 2 mois et maximale de 4 mois.

En **Master 2**, l'étudiant fait le choix d'un parcours parmi les trois proposés. Ainsi, outre l'acquisition et le renforcement des compétences transversales (langues étrangères, économie internationale, méthodologie, etc.) :

- le **parcours MFCI** apporte une spécialisation en finance d'entreprise et contrôle de gestion à l'international au travers de différentes unités d'enseignements composées de matières telles Corporate valuation methods, Supply chain management, International accounting, Corporate Finance, Cash and risk management, Pilotage de la performance, etc. ;
- le **parcours MIM** propose aux étudiants une spécialisation en marketing international avec des enseignements tels que : E-marketing, New tendencies in marketing, International commercial communication, International consumer behavior, International trade negotiation, International market research, International product management, etc. ;
- le **parcours MIRH** offre un approfondissement des connaissances en RH et permet de consolider la maîtrise de la fonction RH à l'international au travers de différents enseignements (Recrutement, Gestion des compétences, Management des restructurations, Compensation policy, International mobility, HR management policies, Relocation services, etc.).

Pour l'ensemble des parcours, un **stage professionnel** d'une durée de 5 à 6 mois est obligatoire et doit être réalisé dans une organisation de dimension internationale ou ayant des activités à l'international

À l'instar de la Licence 3 parcours Management International, le M1 MAEI voit une partie de ses enseignements dispensés en langue anglaise, préparant ainsi les étudiants à suivre leur M2 en grande partie en langue anglaise. L'**ouverture internationale** de cette formation est en outre renforcée par :

- la participation de nos étudiants à des projets internationaux (Semaine internationale, Mois américain, Conférences Alliance Europa, etc.) ;
- l'accueil au sein de la formation d'étudiants étrangers de nos universités partenaires ;
- la possibilité pour nos étudiants de réaliser un semestre ou une année à l'étranger dans le cadre des accords Erasmus, des réseaux ISEP ou BCI, ou des accords bilatéraux (Inde, Etats-Unis, etc.) ;
- la possibilité, pour les étudiants préalablement sélectionnés en L3 MI, d'obtenir un double diplôme avec l'Université Nicolas Copernic de Torun (UMK, Pologne) ou avec l'Université d'Etat d'Economie de Saint-Petersbourg (Unecon Russie).

Afin de répondre aux objectifs de la formation, l'**équipe pédagogique** de la mention MCI est constituée :

- d'enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion, Sciences Economiques et Droit spécialisés sur des problématiques internationales ;
- de professeurs invités étrangers et de professionnels pratiquant au quotidien les sujets sur lesquels ils interviennent.

*Pour de plus amples informations sur le programme du Master 1 MAEI et des trois parcours en M2, visiter le site web de la faculté : www.univ-angers.fr/droit rubrique « Offre de formation »

**Pour plus de détails sur les programmes d'échange avec des universités étrangères partenaires, visiter le site web de la Faculté : www.univ-angers.fr/droit rubrique « International »

— Public visé

Le M1 MAEI de la mention MCI est accessible :

- de plein droit pour les étudiants issus de la Licence 3 « Economie et Gestion » parcours « Management International » de l'UA qui ont validé les 60 ECTS de leur troisième année de Licence ;
- sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Message et le Score TOEIC ou équivalent) et entretien pour les étudiants titulaires d'un diplôme de Licence 3 Economie et/ou Gestion ou d'une Licence 3 Langues étrangères appliquées de l'UA ou de toute autre université française. Les titulaires d'un autre diplôme national conférant le grade de Licence et les étudiants étrangers peuvent également candidater sous les mêmes conditions mais devront préalablement déposer un dossier de demande de validation des études.

Les différents parcours de M2 (MFCI, MIM et MIRH) de la mention MCI sont accessibles :

- de plein droit pour les étudiants issus du M1 MAEI de l'UA ayant validé les 60 ECTS de leur M1 ;
- sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Message et le Score TOEIC ou équivalent) et entretien pour les étudiants titulaires ayant validé une première année de Master au sein de l'UA, d'une autre université ou avoir obtenu un diplôme français ou étranger de niveau équivalent.