



MASTER



Lieu de la formation
ANGERS

Chiffres clés

- 88%** d'insertion professionnelle
- 31%** des diplômés travaillent en Pays de la Loire
- 23%** travaillent à l'étranger
- 58%** travaillent dans le secteur privé
- 23%** travaillent dans le secteur public et para-public
- 21%** travaillent dans le secteur associatif

Contacts

Service Scolarité
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Campus ANGERS
7 allée François Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00

Responsables de la formation

Céline BARTHON et Laurence MOISY
resp.master.atdd.esthua@
contact.univ-angers.fr

Adresse web
www.univ-angers.fr/esthua



Les étudiants du Master en sortie de terrain.



Journée d'intégration et rencontre avec les acteurs du Haut Anjou pour les étudiants du Master.

Mention Tourisme (Bac+5) Parcours Aménagement Touristique et Développement des Destinations

OPTION AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS

Présentation

Une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Événementiel (plus d'un 1,2 millions d'emplois directs).

Une formation pluridisciplinaire : géographie, économie, sociologie, management, marketing, droit, communication, histoire, 2 langues étrangères obligatoires, une 3^e possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours. *(voir le détail au verso)*

Une formation ouverte à l'international : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

Objectifs

- Construire et mettre en œuvre votre projet professionnel.
- Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier.

Aide à la réussite

- Pédagogie participative, active et individualisée.
- Accompagnement des stages en adéquation avec votre projet professionnel et personnel.
- Soutien à la méthodologie de recherche (élaboration du mémoire).
- Mise à niveau pour les étudiants provenant de Licence non orientée Sciences sociales et Tourisme : quatre mises à niveau proposées en présentiel et classe inversée (tourisme, sciences sociales, gestion/comptabilité et marketing).

Poursuite d'étude | Insertion Professionnelle

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions du tourisme : chargé de mission en développement, Animateur territorial, Assistant Chef de projet, Chef de projet, Chargé d'études ou Consultant junior, Auditeur dans les services « développement, recherche et innovation » (entreprises, associations ou organisations nationales/internationales, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils).

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé-e par la recherche, vous pourrez vous inscrire en DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme. Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion), l'année suivante.

Public visé

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration publique (LAP), Géographie et Aménagement, Droit, Économie, Gestion, Économie et Gestion, Administration Économique et Sociale, Science Politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie, , Sociologie, Psychologie, Sciences Sociales, Sciences de l'Homme, Anthropologie, Ethnologie, Information-Communication, Lettres, Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales, Langues Étrangères Appliquées, Lettres-Langues.

Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...). Pour les professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place.

— Programme

Semestre 1 :

UEF1 Langues, civilisations et communication

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - LV3 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - Régions et lieux touristiques en Europe - Civilisations et histoire des idées

UEF2 Management et Gestion

GRH - Politique d'Investissement - Contrôle de Gestion - Management des organisations - Comptabilité (MAN)

UEF3 Sciences Sociales

Géographie et tourisme - Sociologie et tourisme - Économie et tourisme - Dynamiques des pratiques touristiques - Méthodes de recherche en sciences sociales (MAN) - Fondamentaux du tourisme (MAN)

UEF4 Projet

Séminaire de recherche - Projet professionnel - Méthodologie de projet - Pratique théâtrale - Démarche de recherche en sciences sociales

UP1 Projet - Conseil - Prospective - Innovation 1

Diagnostic & prospective territoriale - Management du système institutionnel - Dynamiques spatiales et territoriales

Semestre 2 :

UEF5 Management et Gestion

Droit du tourisme - Analyse financière - Veille stratégique

UEF6 Enjeux du monde contemporain

Développement durable - Révolution numérique - Mondialisation

UP2 Méthodes et outils

Méthodologie de projet - Outils d'évaluation & tableaux de bord - Cartographie et SIG

UP3 Stage et projet

Stage - Bilan expérientiel - Rapport de stage - Projet de mémoire

US1 Spécialisation

Voir liste des spécialisations (ci-après)

Semestre 3 :

UEF7 Langues, civilisations et communication

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - LV3 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - Civilisations de l'Europe Centrale et Orientale

UEF8 Management et Gestion

Démarche qualité - Management d'équipe - Droit international - Marketing expérientiel

UEF9 Projet

Bilan expérientiel - Conférences thématiques et méthodologiques - Projet d'Etude Appliquée - Animation de réunion

UP4 Projet - Conseil - Prospective - Innovation 2

Innovation et prospective - Marketing et communication territoriale - Financement de projets

UP5 Processus et outils

Analyse spatiale et SIG - Management des destinations touristiques - Accompagnement au changement

US2 Spécialisation

Voir liste des spécialisations

Semestre 4 :

UP6 Stage et projet

Stage - Bilan expérientiel - Mémoire

— À noter

La formation est centrée sur les enjeux de développement et d'aménagement touristique des destinations afin d'accompagner le secteur dans ses évolutions (évolution des pratiques ludiques et touristiques, des pratiques managériales, des méthodes et outils de veille, de collecte et traitement de l'information), dans la conduite de projet, du montage à l'évaluation.

Ce qu'en pensent les anciens étudiants :
« Les enseignants, chercheurs et intervenants sont disponibles et surtout chacun « spécialistes » dans le domaine. Cet encadrement de qualité est bénéfique pour acquérir des connaissances et expériences qui sont très utiles une fois en situation de travail. »

Damien Joussemet,
Chargé de Développement Phare
de La Coubre, Promotion 2016.

— Stage

2 stages de longue durée : 4 mois en master 1 à partir du mois de mars, 6 mois en master 2 à partir de mi-janvier/février.

2 démarches pour trouver un stage :

- Candidature auprès des structures ou des entreprises.
- Consulter les offres de stage proposées sur i'poline, site de dépôt d'offres de stages réservés aux étudiants inscrits à l'ESTHUA. Les nombreux partenariats professionnels vous permettront de trouver rapidement un stage en France ou à l'étranger.



UFR ESTHUA
TOURISME ET CULTURE
UNIVERSITÉ D'ANGERS

UFR ESTHUA, Tourisme et Culture | Université d'Angers
7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS
www.univ-angers.fr/esthua | Tél. 02 44 68 81 00