



## MASTER



**Lieu de la formation**  
LES SABLES D'OLONNE

### Contacts

Service Scolarité  
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME  
45 TER rue de l'ancienne Sous-Préfecture  
85100 LES SABLES D'OLONNE  
Tél. 02 51 04 76 01

### Responsable de la formation

Christophe GUIBERT  
christophe.guibert@univ-angers.fr

### Adresse web

[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



## Mention Tourisme (Bac+5) Parcours Aménagement Touristique et Développement des Destinations

# OPTION ESPACES ET SOCIÉTÉS LITTORALES

### Présentation

**Une formation universitaire et professionnelle** dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Événementiel (plus d'un 1,2 millions d'emplois directs).

**Une formation pluridisciplinaire** : management, marketing, droit, économie, communication, géographie, histoire, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires, une 3<sup>e</sup> possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours. (*voir le détail au verso*)

**Une formation ouverte à l'international** : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

### Objectifs

- Construire et mettre en œuvre votre projet professionnel.
- Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier.

### Aide à la réussite

- Travaux en petit groupe.
- Pédagogie participative, active et individualisée.
- Accompagnement et validation des stages en adéquation avec votre projet professionnel et personnel.
- Suivi des stages.
- Soutien à la méthodologie de recherche (élaboration du mémoire).
- Mise à niveau pour les étudiants provenant de Licence non orientée Sciences sociales et Tourisme : quatre mises à niveau proposées en présentiel et classe inversée (tourisme, sciences sociales, gestion/comptabilité et marketing).

### Poursuite d'étude | Insertion Professionnelle

**Titulaire du Master**, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions du tourisme localisées dans les destinations littorales : Chargé de mission en développement, Animateur territorial, Assistant Chef de projet, Chef de projet, Chargé d'études ou Consultant junior, Auditeur dans les services « développement, recherche et innovation » (entreprises, associations ou organisations nationales/internationales, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils).

**Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master**, si vous êtes intéressé(e) par la recherche, vous pourrez vous inscrire en DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme. Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion), l'année suivante.

### Public visé

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration Publique (LAP), Droit, Économie, Gestion, Économie et Gestion, Administration Économique et Sociale, Science Politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie, Géographie et Aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences Sociales, Sciences de l'Homme, Anthropologie, Ethnologie, Information-Communication, Lettres, Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales, Langues Étrangères Appliquées, Lettres-Langues. Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...). Pour les professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place.



## Programme

### Semestre 1 :

#### **UEF1 Langues, civilisations et communication**

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, FLE), LV 3 (Allemand, Espagnol) - Régions et lieux touristiques en Europe

#### **UEF2 Management et Gestion**

Marketing des services - GRH - Politique d'Investissement - Management des organisations - Comptabilité (MAN)

#### **UEF3 Sciences Sociales**

Géographie et tourisme - Sociologie et tourisme - Économie et tourisme - Dynamiques des pratiques touristiques - Méthodes de recherche en sciences sociales (MAN) - Fondamentaux du tourisme (MAN)

#### **UEF4 Projet**

Séminaire de recherche - Projet professionnel - Méthodologie de projet - Pratique théâtrale - Démarche de recherche en sciences sociales

#### **UP1 Projet - Conseil - Prospective - Innovation 1**

Diagnostic & prospective territoriale - Management du système institutionnel - Dynamiques spatiales et territoriales

### Semestre 2 :

#### **UEF5 Management et Gestion**

Droit du tourisme - Analyse financière - Veille stratégique

#### **UEF6 Enjeux du monde contemporain**

Développement durable - Révolution numérique - Mondialisation

#### **UP2 Méthodes et outils**

Méthodologie de projet - Outils d'évaluation & tableaux de bord - Cartographie et SIG

#### **UP3 Stage et projet**

Stage - Bilan expérientiel - Suivi de stage - Projet de mémoire

#### **US1 Spécialisation**

Emplois et saisonnalités - Résidentialisations et transformations sociales - Environnement, patrimoine naturel et responsabilisations des usages

### Semestre 3 :

#### **UEF7 Langues, civilisations et communication**

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol) - LV3 (Allemand, Espagnol) - Civilisations de l'Europe Centrale et Orientale

#### **UEF8 Management et Gestion**

Démarche qualité - Management d'équipe, Droit international - Marketing expérientiel

#### **UEF9 Projet**

Bilan expérientiel - Conférences thématiques et méthodologiques - PEA - Animation de réunion

#### **UP4 Projet - Conseil - Prospective - Innovation 2**

Innovation et prospective - Marketing et communication territoriale - Financement de projets

#### **UP5 Processus et outils**

Analyse spatiale et SIG - Management des destinations touristiques - Accompagnement au changement

#### **US2 Spécialisation**

Politiques publiques locales (hors France) - Contrôle des espaces, judiciarisation du littoral - Aménagement et urbanités littorales

### Semestre 4 :

#### **UP6 Stage et projet**

Stage - Suivi de stage - Bilan expérientiel - Mémoire

## Stage

**2 stages de longue durée** : 4 mois en master 1 à partir du mois de mars, 6 mois en master 2 à partir de mi-janvier/février.

#### **2 démarches pour trouver un stage :**

— Candidature auprès des structures ou des entreprises.

— Consulter les offres de stage proposées sur i'poline, site de dépôt d'offres de stages réservés aux étudiants inscrits à l'ESTHUA. Les nombreux partenariats professionnels vous permettront de trouver rapidement un stage en France ou à l'étranger. **Tous les étudiants trouvent un stage.**

