



MASTER



Lieu de la formation
ANGERS

Contacts

Service Scolarité
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Campus ANGERS
7 allée François Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00

Responsables de la formation

Aude DUCROQUET
aude.ducroquet@univ-angers.fr

Samuel BATES
samuel.bates@univ-angers.fr

Adresse web
www.univ-angers.fr/esthua



Mention Tourisme (Bac+5) Parcours Management des Entreprises du Tourisme

OPTION MANAGEMENT DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS

Présentation

Une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Événementiel (plus d'un 1,2 millions d'emplois directs).

Une formation pluridisciplinaire : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, droit, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires, une 3^e possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours.
(voir le détail au verso)

Une formation ouverte à l'international : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

Objectifs

- Construire et mettre en œuvre votre projet professionnel.
- Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier.

Aide à la réussite

- Pédagogie participative, active et individualisée.
- Validation des stages en adéquation avec votre projet professionnel et personnel.
- Suivi des stages.
- Soutien à la méthodologie de recherche (élaboration du mémoire).
- Mise à niveau pour les étudiants provenant de Licence non orientée Sciences sociales et Tourisme : 4 mises à niveau proposées en présentiel et classe inversée (tourisme, sciences sociales, gestion/comptabilité et marketing).

Poursuite d'étude | Insertion Professionnelle

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions du tourisme. À plus ou moins long terme, nous pourrez occuper les postes de :
– administrateurs et gestionnaires de services touristiques ;
– gestionnaires de sites ou équipements touristiques ;
– commerciaux, chargés de communication touristique, marketing touristique ;
– concepteurs et gestionnaires de produits touristiques (chefs de produits, responsables qualité...).

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé-e par la recherche, vous pourrez vous inscrire en DU Epistémologie et méthodologies de la recherche en Tourisme. Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion), l'année suivante.

Public visé

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration publique (LAP), Droit, Economie, Gestion, Economie et gestion, Administration économique et sociale, Science politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Géographie et aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences sociales, Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie, Information-communication, Arts, Arts plastiques, Arts du spectacle, Musicologie, Lettres, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Lettres-langues. Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...). Pour les professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place.

Programme

Semestre 1 :

UEF1 Langues, civilisations et communication

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - LV3 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - Régions et lieux touristiques en Europe - Civilisations et histoire des idées

UEF2 Management et Gestion

Marketing des services - GRH - Management des organisations - Comptabilité (MAN) - Politique d'Investissement - Contrôle de Gestion

UEF3 Sciences Sociales

Géographie et tourisme - Sociologie et tourisme - Économie et tourisme - Dynamiques des pratiques touristiques - Méthodes de recherche en sciences sociales (MAN) - Fondamentaux du tourisme (MAN)

UEF4 Projet

Séminaire de recherche - Projet professionnel, Méthodologie de projet - Pratique théâtrale - Démarche de recherche en sciences sociales

UP1 Comportements et méthodes 1

Stratégie - Management interculturel - Communication marketing

Semestre 2 :

UEF5 Management et Gestion

Droit du tourisme - Analyse financière - Veille stratégique

UEF6 Enjeux du monde contemporain

Développement durable - Révolution numérique - Mondialisation

UP2 Processus et outils 1

Stratégies de distribution - Conception de produits touristiques - Informatique de gestion - Informatique PAO

UP3 Stage et projet

Stage - Bilan expérientiel - Suivi de stage - Projet de mémoire

US1 Spécialisation

Voir liste des spécialisations (ci-après)

Semestre 3 :

UEF7 Langues, civilisations et communication

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - LV3 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - Civilisations de l'Europe Centrale et Orientale

UEF8 Management et Gestion

Démarche qualité - Management d'équipe - Droit international - Marketing expérientiel

UEF9 Projet

Bilan expérientiel - Conférences thématiques et méthodologiques - PEA - Animation de réunion

UP4 Comportements et méthodes 2

Management des destinations touristiques - Conduite du changement et gestion de crise - Communication marketing

UP5 Processus et outils 2

Yield management - Management des achats - Études de marché

US2 Spécialisation

Voir liste des spécialisations

Semestre 4 :

UP6 Stage et projet

Stage - Suivi de stage - Bilan expérientiel - Mémoire

Stage

2 stages de longue durée : 4 mois en master 1 à partir du mois de mars, 6 mois en master 2 à partir de mi-janvier/février.

2 démarches pour trouver un stage :

- Candidature auprès des structures ou des entreprises.
- Consulter les offres de stage proposées sur i'poline, site de dépôt d'offres de stages réservés aux étudiants inscrits à l'ESTHUA.

Les nombreux partenariats professionnels vous permettront de trouver rapidement un stage en France ou à l'étranger. **Tous les étudiants trouvent un stage.**

