



## MASTER



**Lieu de la formation**  
ANGERS

### Chiffres clés

Selon l'Inspection Générale des Finances et l'Inspection Générale des Affaires Culturelles (sources 2013), la culture en France c'est :

**3,2%** du PIB

**105** milliards d'euros d'apport à l'économie

**670 000** emplois dans les entreprises culturelles

### Contacts

Service Scolarité  
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Campus ANGERS  
7 allée François Mitterrand | BP 40455  
49004 ANGERS Cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00

### Responsable de la formation

Jean-René MORICE  
jean-rene.morice@univ-angers.fr

### Adresse web

[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



## Mention Direction de Projets ou Établissements Culturels (Bac+5)

# PARCOURS DÉVELOPPEMENT CULTUREL DES TERRITOIRES

### Présentation

Une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers de la culture, des arts et du patrimoine.

**Une formation pluridisciplinaire** : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, droit, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires, une 3ème possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours. (voir le détail au verso)

**Une formation ouverte à l'international** : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

### Objectifs

- Construire et mettre en œuvre votre projet professionnel.
- Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier.

### Aide à la réussite

- Pédagogie participative, active et individualisée.
- Validation des stages en adéquation avec votre projet professionnel et personnel.
- Suivi des stages.
- Soutien à la méthodologie de recherche (élaboration du mémoire).
- Mise à niveau pour les étudiants provenant de Licence non orientée Sciences Sociales et Culture : 4 mises à niveau proposées en présentiel et classe inversée (tourisme, sciences sociales, gestion/comptabilité et marketing).

### Poursuite d'étude | Insertion Professionnelle

**Titulaire du Master**, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions de la culture, des arts et du patrimoine. À plus ou moins long terme, vous pourrez occuper les postes de :

- Responsable de service culturel en collectivité locale ;
- Administrateur et gestionnaire de sites patrimoniaux, de monuments historiques ;
- Chargé de communication ;
- Gestionnaire d'équipements touristiques, culturels et patrimoniaux ;
- Concepteur de produits culturels ;
- Chef de projet en cabinet conseil ;
- Responsable d'association ;
- Coordonnateur et programmeur dans des structures associant patrimoine, culture, loisirs, tourisme et développement local.

**Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master**, si vous êtes intéressé-e par la recherche, vous pourrez vous inscrire en DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme. Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion), l'année suivante.

### Public visé

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration Publique (LAP), Droit, Économie, Gestion, Économie et gestion, Administration Économique et Sociale, Science Politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Géographie et aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences Sociales, Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie, Information-communication, Arts, Arts plastiques, Arts du spectacle, Musicologie, Lettres, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Lettres-langues. Une expérience dans les univers de la culture, des arts et du patrimoine est appréciée (stages, emplois saisonniers...).

## Programme

### Semestre 1 :

#### **UEF1 Langues, civilisations et communication**

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - LV3 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - Régions et lieux touristiques en Europe - Civilisations et histoire des idées

#### **UEF2 Management et Gestion**

Marketing des services - Gestion des ressources humaines - Politique d'investissement - Contrôle de Gestion - Management des organisations - Comptabilité (MAN)

#### **UEF3 Sciences Sociales**

Géographie du tourisme et de la culture - Sociologie et culture - Économie et culture, arts et patrimoine - Dynamiques des pratiques culturelles - Méthodes de recherche en sciences sociales (MAN) - Fondamentaux du tourisme (MAN)

#### **UEF4 Projet**

Séminaire de recherche - Projet professionnel - Méthodologie de projet - Pratique théâtrale - Démarche de recherche en sciences sociales

#### **UP1 Pratiques et compétences**

Acteurs et systèmes de la culture - Connaissance des arts - Dynamiques spatiales et territoriales

### Semestre 2 :

#### **UEF5 Management et Gestion**

Droit de la culture et du patrimoine - Analyse financière - Veille stratégique

#### **UEF6 Enjeux du monde contemporain**

Développement durable - Révolution numérique - Mondialisation

#### **UP2 Outils et méthodes**

Méthodologie de projet - Traitement d'images - Traitement de données

#### **UP3 Stage et projet**

Stage - Bilan expérientiel - Suivi de stage - Projet de mémoire

#### **US1 Spécialisation**

Voir liste des spécialisations (ci-après)

### Semestre 3 :

#### **UEF7 Langues, civilisations et communication**

Anglais - LV2 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - LV3 (Allemand, Espagnol, Italien, FLE, Russe, Chinois) - Civilisations de l'Europe Centrale et Orientale

#### **UEF8 Management et Gestion**

Démarche qualité - GRH Approfondie - Droit international - Marketing expérientiel

#### **UEF9 Projet**

Bilan expérientiel - Management des destinations touristiques - Projet d'étude appliquée - Animation de réunion

#### **UP4 Pratiques et compétences**

Politiques culturelles des territoires - Stratégies et pratiques de la communication - Stratégie de projet

#### **UP5 Outils et méthodes**

Évaluation de projet - Rédaction d'un cahier des charges - Recherche de financements et partenariats institutionnels

#### **US2 Spécialisation**

Voir liste des spécialisations

### Semestre 4 :

#### **UP6 Stage et projet**

Stage - Suivi de stage - Bilan expérientiel - Mémoire

## Stage

**2 stages de longue durée** : 4 mois en Master 1 à partir du mois de mars, 6 mois en Master 2 à partir de mi-janvier/février. Les nombreux partenariats professionnels vous permettront de trouver rapidement un stage en France ou à l'étranger. **Tous les étudiants trouvent un stage.**

