

MASTER 2



Contrat Pro.

Lieu de la formation
Angers

Contact
masters.economie@contact.univ-angers.fr

Contrat pro. :
Direction de la Formation Continue
alternance@univ-angers.fr

**Responsable
de la formation**
Camille BAULANT
camille.baulant@univ-angers.fr

Adresse web
www.univ-angers.fr/deg

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIES COMPÉTITIVES À L'INTERNATIONAL

— Objectifs

L'objectif du master 2 IESCI vise à collecter, analyser, utiliser et protéger les informations et les connaissances pour augmenter l'efficacité économique des acteurs, des organisations et des régions.

— Compétences visées

Le master intelligence économique et stratégies compétitives à l'international vise à maîtriser les 5 domaines de la gestion de l'information :

- 1) la veille concurrentielle, technologique, juridique... ;
- 2) l'analyse prospective de l'environnement international ;
- 3) la prise de décision stratégique ;
- 4) l'accompagnement de l'action par la protection du patrimoine, les réseaux et les politiques d'influence ;
- 5) le retour d'expérience.

Les étudiants du M2 IESCI ont accès à des logiciels de veille et d'analyse médias gratuitement sur lesquels ils sont formés et qu'ils pourront utiliser en entreprise : Gephi pour la cartographie, Tableau Software pour l'analyse de données, Emm News pour la veille média ...

— Insertion professionnelle

Secteurs d'activité :

Tous les secteurs d'activité, la fonction « veille et d'analyste stratégique des informations étant présente dans les entreprises de petite, moyenne et grande taille quel que soit le secteur.

Métiers Visés :

- **veilleur analyste, data analyste**
- **analyste e-réputation, consultant en stratégie digitale**
- **consultant en Due Diligence / Compliance**
- **responsable de la veille et du développement stratégique** dans les entreprises, les services centraux de l'état, les services déconcentrés de l'état, les régions, les communes, les collectivités locales
- **chargé d'études stratégiques** dans les organismes de prévisions et les bureaux d'études économiques (BIPE, OCDE, OFCE...), les organismes financiers (banques, mutuelles, compagnies d'assurance...) et les organismes consulaires et les syndicats professionnels

La fédération professionnelle des métiers de l'intelligence économique a en outre publié **une liste officielle des métiers et des compétences en intelligence économique** : veilleur en IE, analyste en IE, auditeur en IE, consultant en IE, directeur ou responsable de l'IE, formateur en IE et éditeur de logiciel d'IE (confer www.intelligence-economique.gouv.fr).

— Public visé

Toutes personnes (étudiants, demandeurs d'emploi) titulaires d'un diplôme de Master 1 en sciences économiques ou sciences de gestion ou d'un titre équivalent à 240 ECTS, ou possédant une expérience significative en lien avec la formation pour un accès via une validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).



Programme

Semestre 3 :

Unité 3-1

Logiciels de veille 1
Logiciels de veille 2 (datamart)
Stratégies de l'intelligence économique
Techniques d'influence et de lobbying
Protection des droits de la propriété intellectuelle

Unité 3-2

Mutations de l'économie mondiale
Knowledge Economy and Creativity
NTIC et nouvelle économie
Méthodologie de la recherche

Unité 3-3

Anglais
Stratégie digitale et e-réputation
Web master Site IESCI
Bases de données et Data visualisation

Unité 3-4

Projet personnel et professionnel
en intelligence économique et recherche
de stage

Semestre 4 :

Unité 4-1

De la veille au Knowledge Management
Intelligence économique territoriale
Management de projets
Résolution des tensions de crises concurrentielles

Unité 4-2

Exercice de gestion de crise durant 12 heures
Gestion des risques
Stratégie d'entreprise
Country risk and exchange risks

Unité 4-3

Anglais
Analyse des réseaux sociaux et cyber communautés
Projet personnel et professionnel
en intelligence économique et recherche
de stage
Entreprenariat et bénévolat
Économétrie temporelle appliquée
au risque financier
Intelligence émotionnelle
Conférences professionnelles

Unité 4-4

Rapport de stage ou mémoire de recherche
Stage en entreprise ou en organisation
Soutenance de stage ou de mémoire

Outils étudiés et appliqué dans l'année du M2 IESC :

- Maîtrise de logiciels professionnels et gratuits pour la veille ;
- Gephi, Tableau Software pour la datavisualisation ;
- Visibrain, Klear, Follerwonk, Foller.me, NodeXL pour l'e-reputation.

Thématiques des projet tutorés réalisés par les étudiants au cours de l'année :

La conduite de projets tutorés par des professionnels s'effectuent tout au long de l'année sur des thèmes en lien avec la réalité du big data nécessitant de plus en plus des outils de data visualisation pour compléter les outils de veille.

Grâce à ces outils de data visualisation, les étudiants traiteront des sujets pratiques sur :

- la réalité des objets connectés ;
- l'analyse du web social ;
- et l'exploitation de différentes bases de données ...

Modalités pratiques

Sélection : sur dossier et entretien avec le jury de sélection en mai et septembre

Rythme d'alternance : 1 semaine sur deux en alternance sur 16 semaines

Période de formation : de septembre à septembre

Durée de formation : voir calendrier de la formation

Coût : 4800 euros (+ droits universitaires). Prise en charge par l'entreprise