

Master 1 mention Economie Appliquée - parcours Nouveaux Environnements Economiques et Entrepreneuriat Ethique

Responsables : David CAYLA, Michèle FAVREAU, Philippe LE GALL
Année universitaire 2020-2021

Intitulés de l'élément	Heures		ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispensé assiduité	
Semestre 1	136	109	30	20			
UE1 - Analyse économique / Eléments transversaux	96	0	13	6			
Analyse économique (+M1 IEE + M1 IESCI)	24		1		Présence obligatoire pour validation		
Analyse économique fondamentale I : Entrepreneuriat, marché, lien social, innovations	18		12	6	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun
Analyse économique fondamentale II : L'entrepreneuriat face aux mutations de l'environnement économique contemporain	18						
Analyse économique du développement éthique	18						
Philosophie économique (+M1 IEE + M1 IESCI)	18						
UE2 - Outils d'expression et d'analyse I	0	50	6	4			
Art oratoire, théâtre I		8	1		Présence obligatoire pour validation		
Anglais économique I		15	5	4	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun
Techniques quantitatives I		15					
Méthodologie des études et des projets		12					
UE3 - Outils d'ingénierie de projets : création, gestion et pilotage des entreprises et des associations I	30	24	7	4			
Analyse comptable I		12	7	4	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun
Analyse juridique I	15						
Introduction à la veille économique	15						
Création et gestion de projet I		12					
UE4 - Atelier I - Ecosystèmes	10	15	3	4	Dossier	Dossier	Dossier
UE5 - Projet professionnel		20	1	2	Dossier	Dossier	Dossier
Semestre 2	97	125	30	21			
UE6 - Analyse économique II / Eléments spécialisés	72	0	12	6			
Ethique des choix économiques	18		12	6	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun
Nouveaux développements de l'économie du travail et sociologie des organisations (+ M1 IEE + M1 IESCI)	18						
Economie et gestion responsable de l'environnement	18						
Analyse avancée de la conjoncture économique	18						
UE7 - Outils d'expression et d'analyse II	0	54	6	4			
Anglais économique II		15	6	4	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun
Gestion des sites web et des réseaux sociaux		12					
Techniques quantitatives II		15					
Techniques d'enquêtes		12					
UE8 - Outils d'ingénierie de projets : création, gestion et pilotage des entreprises et des associations II	15	36	6	4			
Analyse comptable II		12	6	4	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun	Ecrit 4h commun
Analyse juridique II	15						
Marketing participatif		12					
Création et gestion de projet II		12					
UE9- Atelier II - Environnement numérique	10	15	3	4	Dossier	Dossier	Dossier
UE10 - Projet professionnel		20	3	3	Rapport	Rapport	Rapport
Total Master 1	233	234	60				