

# MASTER 2 PRICING REVENUE MANAGEMENT

Apogée VDI : YMMV 750

Apogée ETP : YM2PRM

Apogée SEM : A5PRS3 / A5PRS4

Responsables : Patrick LEGOHEREL et Gaele PANTIN SOHIER / Elizabeth POUTIER

Année universitaire 2020-2021

## Semestre 3

Enseignements	Durée		ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité
<b>UE3-1</b>			<b>16</b>	<b>15</b>				
Marketing des services	15	6	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Modèle et pratique du pricing	25		4	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Aspects juridiques du revenue management	11		3	3	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Techniques de prévisions en revenue management	10		3	3	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
		10		2	CC (dossier)		Report CC	
Excel approfondi		<b>25</b>	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Conférences	15				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
<b>UE3-2</b>			<b>14</b>	<b>13</b>				
Introduction au revenue management (en anglais)	10		2	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Techniques d'optimisation en revenue management (en anglais)	20		3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Modèles de revenue management (en anglais)	20		3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Anglais		20	3	3	Exam écrit	Exam écrit	Exam écrit	Exam écrit
				1,5	Exam oral	Exam oral	Exam oral	Exam oral
Interventions de professeurs étrangers (en anglais)	<b>20</b>		1	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
e-distribution et digital dans les services (en anglais)	15		2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
<b>Total Semestre 3</b>	<b>161</b>	<b>61</b>	<b>30</b>	<b>28</b>				
<b>Semestre 4</b>								
<b>UE4-1</b>			<b>15</b>	<b>14</b>				
Système de revenue management et de pricing	25		4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Organisation du revenue management	25		4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
DATA Analytics & Big DATA	<b>15</b>		5	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Simulations et jeux		<b>15</b>	2	2	CC	dossier	report CC	dossier
<b>UE4-2</b>			<b>15</b>	<b>15</b>				
Conception et mise en œuvre d'un projet (en marketing des services, pricing et/ou revenue management)	10	4	5	5	dossier	dossier	dossier	dossier
Stage + Mémoire		2	8	8	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance
Conduire un projet de recherche en PRM	20		2	2	dossier	dossier	dossier	dossier
<b>Total Semestre 4</b>	<b>95</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>29</b>				
<b>Total Master 2</b>	<b>256</b>	<b>82</b>	<b>60</b>	<b>57</b>				