



Concepts fondamentaux du marketing





En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Contenu

- Définition et émergence du marketing.
- Analyse du marché et de son environnement.
- La consommation et le comportement du consommateur.
- La segmentation, le ciblage et le positionnement.

Objectifs

Découverte des principes et des fondements du marketing.

Heures d'enseignement

CM - Concepts fondamentaux du marketing

Cours magistral

12h

infos pratiques

Lieu(x)

Angers

