Développement de nouveaux marchés

Niveau d'étude
BAC +5 / master

ECTS
3 crédits

Composante
Faculté des lettres, langues et sciences humaines

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Option Vin et spiritueux	Choix				
Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits	Matière	24h			3
Option Entrepreneuriat	Choix				
Marketing : general consumer behavior	Matière	24h			3

Infos pratiques

Lieu(x)

- Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 mars 2023