

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

DU Management des destinations touristiques

- › Composante : Esthua, Institut national de tourisme – INNTO France, Service commun d'alternance et de formation professionnelle
- › Ouvert en alternance : Non
- › Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Vous êtes en charge du développement touristique d'une destination, ou vous êtes à la direction d'une institution touristique locale, intercommunale, départementale ou régionale, de tous statuts juridiques, ou vous êtes élu(e), et vous vous interrogez sur la pérennité du tourisme et sur la stratégie à construire pour dynamiser l'activité touristique pour cette destination.

Cette formation interactive vous propose de prendre du recul, de réfléchir et de vous apporter les outils stratégiques pour conforter la dynamique par la mobilisation des acteurs du territoire autour d'un projet commun et innovant.

Objectifs

Le DU Management des Destinations Touristiques présente plusieurs intérêts :

- Comprendre les bases de l'activité Touristique et du Management pour une meilleure gestion.
- Prendre du recul sur les postulats de base : trop de touristes tue-t-il vraiment le tourisme ?
- Observer les pratiques gagnantes et intégrer les leviers de succès permettant de faire perdurer le tourisme.
- Découvrir les voies d'innovation pour entreprendre dans une activité touristique rentable.
- Intégrer la gestion des données comme une clé de gestion efficiente.
- Développer son attractivité grâce au marketing et à la communication.
- Travailler sur le projet de chacun en séances de créativité collaboratives.
- Permettre aux professionnels du tourisme de découvrir les bases méthodologiques solides pour mettre en œuvre une stratégie territoriale.

Organisation

Contrôle des connaissances

Pour obtention du Diplôme d'Université :

- 7 Modules obligatoires (M3+M4+M5+M6+M7+M8+M9)
- + 2 Modules optionnels non obligatoires (M1, M2)

Admission

Conditions d'admission

- Niveau requis : Master 1 ou L3 + expérience professionnelle dans le domaine

Modalités d'inscription

Les candidatures sont actuellement fermées. Si vous êtes intéressé par cette formation, vous pouvez néanmoins faire une [demande de dossier de candidature](#). Vous serez ainsi informé de l'ouverture de la prochaine session de candidature (pour les demandeurs d'emploi).

[Candidature en ligne](#) du 13 septembre au 30 novembre 2021 (pour les étudiants).

[Choix des blocs à télécharger](#) (à ajouter dans le dossier de candidature "professionnels ou demandeurs d'emploi")

Public cible

- Dirigeants du tourisme sur un territoire (SPL, communautés de communes)
- Dirigeants, Créateurs d'entreprise dans le tourisme

Droits de scolarité

- D.U. complet :
 - avec modules optionnels : 5000 euros (+ droits universitaires)
 - sans modules optionnels : 4500 euros (+ droits universitaires)
- Modulaire : 650 euros par module (pas de droits universitaires)
- Modules optionnels 1 et 2 : 300 euros par module (pas de droits universitaires)

Et après

Poursuite d'études

L'obtention de ce Diplôme d'Université permet la candidature au Master 2 mention Tourisme, parcours Aménagement Touristique et Développement des Destinations. Pour ce faire, après validation du DU, le candidat

peut solliciter l'inscription en 2e année du master. Un module complémentaire « Mémoire de recherche » sera alors obligatoire pour l'obtention du Master.

infos pratiques

Contacts

Aude Ducroquet Martin

✉ aude.ducroquet@univ-angers.fr

Philippe Violier

✉ philippe.violier@univ-angers.fr

Séverine Planchenault

☎ 0244688685

✉ severine.planchenault@univ-angers.fr

Priscilla Bougue

☎ 0244688144

✉ priscilla.bougue@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers