

Master Marketing, vente

Présentation

Liste des parcours

- > Parcours Pricing et revenue management
- > Parcours Marketing digital

Présentation

Le Master Marketing vente propose un parcours en Master 1 (marketing vente) et 2 possibilités de parcours en Master 2 :

Objectifs

Le **Master mention Marketing, Vente (MV)** recrute des étudiants titulaires d'une licence Économie et/ou Gestion, pour les préparer à occuper des fonctions de spécialistes dans le domaine du *pricing* et du *revenue management* ou du *marketing digital*.

Ce programme se compose :

- > d'une **première année (M1)** permettant d'acquérir les fondamentaux de la gestion, de la relation client et du marketing digital ;
- > d'une **deuxième année (M2)** en parcours de spécialisation dans le domaine du *pricing* et du *revenue management* ou du marketing digital.

Une année optionnelle de césure est possible entre le M1 et le M2 afin de permettre à l'étudiant de réaliser un projet personnel, professionnel ou un engagement, en France ou à l'étranger.

À l'issue du M1, deux parcours sont proposés dans le cadre du M2 :

- > Le **parcours Pricing et Revenue Management (PRM)** a pour objectif de former des cadres, à fort potentiel. Au carrefour du marketing et des mathématiques appliquées, le *revenue management* se trouve mobilisé dans de nombreux secteurs comme ceux de l'hôtellerie des transports et des loisirs, que ce soit en France ou à l'international ;
- > Le **parcours Marketing Digital (MD)** a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau capables de mobiliser les outils issus du digital (webmarketing, emailing, référencement naturel et payant, médias sociaux, web analytics...). Ainsi, les étudiants seront en mesure de collecter, exploiter et analyser les données collectées par l'entreprise

pour concevoir et conduire des actions marketing personnalisées et interactives pour conquérir et fidéliser des clients.

Programme

Conditions d'accès

En Master 1

1) Ce M1 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

2) Étudiants **titulaires d'une L3 Économie ou Gestion** ; étudiants **titulaires d'un diplôme reconnu de niveau Bac+3 obtenu dans l'Enseignement Supérieur français** (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat*) :

[Candidater via la plateforme eCandidat](#) (accès du 20 avril au 15 mai 2020)

Nota : Score IAE-Message obligatoire

Admission

Ouvert en alternance

- > **Type d'alternance:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Seul le M2 Marketing Digital est ouvert en alternance

Et après

Poursuite d'études

Poursuite possible par un Doctorat en Sciences de Gestion.

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels du master sont nombreux et variés :

- > Les étudiants diplômés du parcours **Pricing et Revenue Management** pourront occuper les fonctions de *Revenue manager* dans les secteurs de l'hôtellerie, du transport, des télécommunications, des loisirs et du tourisme. Les étudiants pourront ensuite évoluer vers les fonctions de directeur du *Yield management*, directeur commercial et marketing ;
- > Le parcours **Marketing Digital** offre la possibilité d'occuper différentes fonctions au sein d'entreprises du secteur numérique mais également au sein d'entreprises s'ouvrant aux métiers de l'internet : responsable web-marketing, chargé de référencement (SEO/SEM), *community manager*, traffic manager, responsable E-commerce, etc. Les étudiants peuvent également occuper des fonctions plus généralistes du marketing.

Les taux d'insertion professionnelle, 30 mois après obtention du Master, sont de **94,1% pour le parcours PRM** et de **100% pour le parcours MD** selon l'enquête ministérielle 2016 sur l'insertion professionnelle des diplômés

Contact(s)

Responsable(s)

Coresponsable M1 MV
bruno.dauce@univ-angers.fr

Coresponsable M1 MV
lionel.auban@univ-angers.fr

Contact(s) administratif(s)

Scolarité M1 Gestion
m1gestion@contact.univ-angers.fr

Infos pratiques

- > **Composante** : IAE Angers
- > **Durée** : 2 ans
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Lieu d'enseignement** : Angers

