

Master Tourisme



Durée
2 ans



Composante
UFR Esth a,
Tourisme et
culture

Parcours proposés

- › Parcours Hôtellerie - restauration  v nement
- › Parcours Mondes  mergents
- › Parcours Management des entreprises du tourisme
- › Parcours Aménagement touristique et développement des destinations
- › Parcours Anglophone international hospitality management

option Management des Entreprises et des Organisations - Angers

option Tourisme Sportif et d'Aventure - Saumur

Parcours Monde émergents

option Monde Chinois - Angers

option Monde Russe et PECO - Angers

option Monde Latino-Américain - Angers

Parcours Aménagement Touristique et Développement des Destinations

option Aménagement Touristique et Développement des Destinations - Angers

option Espaces et Sociétés Littorales - Les Sables d'Olonne

Présentation

Master mention Tourisme

Parcours Hôtellerie, Restauration,  v nement

option Organisation de l'Hôtellerie - Angers

option  v nementiel et Rencontres d'Affaires - Angers

option Organisation de la Restauration - Angers

option Management de l'Exploitation des Hébergements - Angers

Parcours Anglophone International Hospitality Management - Angers

Parcours Management des Entreprises du Tourisme

Admission

Modalités d'inscription

 DOSSIER + ENTRETIEN

Droits de scolarité

Infos pratiques

Programme

Parcours Hôtellerie - restauration
événement

Option Organisation de l'Hôtellerie

Option Organisation de la
Restauration

Option Événementiel et Rencontres
d'Affaires

Option Management de l'Exploitation
des Hébergements

Parcours Mondes émergents

Option Monde Chinois

Option Monde Russe et PECO

Option Monde Latino-Américain

Parcours Management des
entreprises du tourisme

Option Management des Entreprises
et des Organisations

Option Tourisme sportif et d'aventure

Parcours Aménagement touristique et
développement des destinations

Option Aménagement Touristique et
Développement des Destinations

Option Espaces et sociétés littorales

Parcours Anglophone international
hospitality management