

Option Tourisme sportif et d'aventure

Master Tourisme

- > Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Saumur

Présentation

Une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Événementiel (plus d'un 1,2 millions d'emplois directs).

Une formation pluridisciplinaire : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, droit, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires, une 3e possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours.

Une formation ouverte à l'international : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

Objectifs

- Construire et mettre en oeuvre votre projet professionnel.
- Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

BAC+3 VALIDE

Modalités d'inscription

[🔗 DOSSIER + ENTRETIEN](#)

[🔗 Cliquez ici pour candidater](#)

Public cible

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration publique (LAP), Droit, Économie, Gestion, Économie et Gestion, Administration économique et sociale, Science politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Géographie et aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences sociales, Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie, Information-communication, Arts, Arts plastiques, Arts du spectacle, Musicologie, Lettres, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Lettres-langues. Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...). Pour les professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place.

Droits de scolarité

 [TARIFS](#)

Et après

Poursuite d'études

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé(e) par la recherche, vous pourrez vous inscrire en DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme. Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion), l'année suivante.

Insertion professionnelle

Titulaire du master, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions du tourisme. À plus ou moins long terme, nous pourrez occuper les postes de :

- administrateurs et gestionnaires de services touristiques ;
- gestionnaires de sites ou équipements touristiques ;
- commerciaux, chargés de communication touristique, marketing touristique ;
- concepteurs et gestionnaires de produits touristiques (chefs de produits, responsables qualité...) ;
- responsables de création d'évènements touristiques et sportifs.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sylvine Pickel

✉ sylvine.chevalier@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus SAUMUR

☎ 02 44 68 81 90 – 14bis rue Montcel – 49400 SAUMUR

✉ pole.saumur@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Saumur