

# Option Monde Chinois



## Présentation

**Une formation universitaire et professionnelle** dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Événementiel (plus d'un 1,2 millions d'emplois directs)

**Une formation pluridisciplinaire** : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, sociologie, droit, 3 langues étrangères obligatoires, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours

**Une formation ouverte à l'international** : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales

## Objectifs

- Construire et mettre en oeuvre votre projet professionnel
- Développer votre esprit critique et votre culture générale
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier

## Organisation

## Admission

## Conditions d'accès

BAC+3 VALIDE

## Modalités d'inscription

 DOSSIER + ENTRETIEN

## Public cible

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration publique (LAP), Droit, Economie, Gestion, Economie et gestion, Administration économique et sociale, Science politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Géographie et aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences sociales, Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie, Information-communication, Arts, Arts plastiques, Arts du spectacle, Musicologie, Lettres, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Lettres-langues.

Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...).

Pour les professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place

## Droits de scolarité

## Et après

### Poursuite d'études

**Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master**, si vous êtes intéressé(e) par la recherche, vous pourrez vous inscrire en [DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme](#). Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion) l'année suivante

### Insertion professionnelle

**Titulaire du Master**, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions du tourisme, l'hôtellerie, l'événementiel. À plus ou moins long terme, vous pourrez

occuper les postes de chef de produit dans un Tour Opérateur ou de Manager dans un hôtel

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Yves Dolais

✉ [yves.dolais@univ-angers.fr](mailto:yves.dolais@univ-angers.fr)

#### Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

☎ 02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004

Angers Cedex 01

✉ [scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr](mailto:scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr)

### Lieu(x)

📍 Angers