

# Option Monde Russe et PECO

## Présentation

### Présentation

**Une formation universitaire et professionnelle** dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l' v nementiel (plus d'un 1,2 millions d'emplois directs)

**Une formation pluridisciplinaire** : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, sociologie, droit, 3 langues étrangères obligatoires, une 3e possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours

**Une formation ouverte à l'international** : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales

### Objectifs

- Construire et mettre en oeuvre votre projet professionnel
- Développer votre esprit critique et votre culture générale
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier

## Programme

### Conditions d'accès

BAC+3 VALIDE

### Modalités d'inscription

[DOSSIER + ENTRETIEN](#)

### Public cible

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration publique (LAP), Droit,  conomie, Gestion,  conomie et gestion, Administration économique et sociale, Science politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Géographie et aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences sociales, Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie, Information-communication, Arts, Arts plastiques, Arts du spectacle, Musicologie, Lettres, Langues,

littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Lettres-langues. Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...). Pour les professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place

### Droits de scolarité

[TARIFS](#)

## Et après

### Poursuite d'études

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé(e) par la recherche, vous pourrez vous inscrire en [DU épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme](#). Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion) l'année suivante

### Insertion professionnelle

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions du tourisme, l'hôtellerie et le secteur  v nementiel : assistant de chargé de projet, assistant de chef de produit, coordinateur commercial junior ou assistant de direction dans un hôtel.   plus ou moins long terme, nous pourrez occuper les postes de chargé ou de chef de projet, chef de produit au sein d'un Tour Opérateur, event manager dans un hôtel ou une agence d' v nementiel

## Contact(s)

### Responsable(s)

### Responsable pédagogique

Andreeva-Jourdain Ekaterina  
ekaterina.jourdain@univ-angers.fr

## Contact(s) administratif(s)

---

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

Tel. 02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers

Cedex 01

Fax. 02 44 68 81 01

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

7 allée François Mitterrand

BP 40455

Angers Cedex 01

Direction de la formation continue - Alternance

alternance@univ-angers.fr

## Infos pratiques

- > **Composante** : UFR ESTHUA, Tourisme et culture
- > **Ouvert en alternance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Angers

