

# Parcours Création industrielle : option modélisme et stylisme de la mode



## Présentation

La libéralisation du commerce mondial, les évolutions technologiques, les mutations sociales, culturelles conduisent à l'émergence de nouvelles compétences qui viennent s'ajouter à celles connues dans les différents métiers de ce secteur professionnel. Ils supposent une forte qualification pour que les entreprises développent créativité et compétitivité.

**Le Choletais est le 1er pôle de l'industrialisation de la mode en France**, il est unanimement reconnu pour la qualité de son savoir-faire et ses expertises en prêt-à-porter luxe et haut de gamme. Il est aussi le berceau de grandes marques et d'entreprises leaders sur leur marché (Eram, Gémo, Mulliez-Flory, Adige, Catimini, IKKS, Kickers, Terre de marins, Free Lance ...). Ce territoire à l'identité Mode marquée, possède donc tous les atouts pour permettre la réussite d'un cursus de formation. Ainsi depuis 2006, l'Université d'Angers s'est associée au Lycée de la Mode de Cholet pour créer une formation créative et professionnelle faisant appel aux technologies numériques. De plus le groupement professionnel Mode Grand Ouest comme la plateforme technologique eMODE constituent des partenaires stratégiques de cette formation.

Tous ces éléments préfigurent aussi la création d'un Campus des métiers et des qualifications « des industries créatives de la mode et du luxe » au service de la synergie entre la formation, la recherche et les entreprises.

## Objectifs

Cette formation forme des étudiants stylistes, infographistes ou modélistes désireux de performer leurs compétences et leurs connaissances liées aux processus des industries de la mode et ce dans un contexte globalisé. Visant l'excellence en terme de créativité et de conception de produits, cette formation a pour ambition de préparer les étudiants à ces évolutions et pour certains d'entre eux leur permettre d'être des vecteurs de diffusion des technologies émergentes et/ou innovantes telles que : l'impression numérique textile, la CAO 3D, la personnalisation de masse... de renforcer ses connaissances des matières textiles, et d'explorer la maille et les techniques d'assemblage innovantes.

Favoriser l'initiative, acquérir encore plus d'autonomie, développer des aptitudes de travail en équipe et multiplier les collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie déployée dans cette formation.

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type d'alternance** : Contrat de professionnalisation

## Admission

---

### Conditions d'accès

L'objectif est de garantir la mixité des publics recrutés dans le secteur du design, du textile et des arts appliqués : BTS, DUT, L2. La formation est ouverte également aux salariés d'entreprises avec une expérience significative rattachée à l'univers de la mode et qui sont à la recherche de nouvelles qualifications. La sélection est effectuée sur dossier et éventuellement entretien durant lequel, à travers la présentation de son projet personnel et professionnel, le candidat présentera sa motivation pour cette formation et pour les métiers de la Mode : dossier de candidature à présenter entre début février et le 1er avril.

L'accès en formation continue est possible par la signature d'un contrat de professionnalisation d'une durée de 13 mois conclu entre le candidat et une entreprise. La démarche s'apparente à celle d'une recherche d'emploi. La sélection du candidat à l'alternance est sujette à examen de son dossier et au passage d'un entretien de recrutement.

Pour en savoir plus : [www.travail-emploi-sante.gouv.fr](http://www.travail-emploi-sante.gouv.fr).

Pour les demandeurs d'emploi programme régional « VISA Métiers » :

- \* être sorti du système de formation initiale depuis au moins 6 mois ;
- \* adresser le dossier de candidature par courrier à la Direction de la Formation Continue, 19 rue René Rouchy 49100 Angers.

### Modalités d'inscription

[DOSSIER + ENTRETIEN](#)

## Et après

## Insertion professionnelle

Depuis 2006, les résultats de réussite à l'examen sont le plus souvent de 100%. L'insertion professionnelle est aussi excellente avec plus de 85% d'insertion après 3 mois sortie d'études. L'ouverture d'esprit ainsi que le pragmatisme de cette formation sauront favoriser une insertion très rapide des étudiants dans de nombreux secteurs de la mode. Cela est d'autant plus vrai pour ceux qui suivront la formation en alternance avec un statut de salarié adossé à un contrat de professionnalisation.

Les débouchés se déclinent principalement autour de trois typologies de métiers :

- des créatifs ou designer de Mode en charge de toute ou partie de création de collection qui doivent créer et promouvoir des produits : Stylistes tendances et coordonnateurs de collection, Designers textile, Designers produit ;
- des techniciens en conception et prototypage modèle en vue de valider et définir le programme de production : Modélistes habillement, Techniciens produits, Concepteurs de produits Mode Textiles et Accessoires ;
- des techniciens de l'habillement pour adapter et/ou développer des outils liés aux processus et/ou aux procédés pour optimiser l'organisation industrielle : assistant ou responsables de production : fabrication, qualité, logistique, sourcing industriel.

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Françoise TRICOIRE

✉ francoise.tricoire@univ-angers.fr

### Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

☎ 02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004

Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

### Contact administratif

Direction de la formation continue - Alternance

✉ alternance@univ-angers.fr

### Contact administratif

DFC Direction de la formation continue

☎ 02 44 68 86 84

✉ formationcontinue@univ-angers.fr

---

## Etablissement(s) partenaire(s)

Lycée de la Mode

🔗 <http://www.lycee-mode.fr/>

---

## Lieu(x)

📍 Cholet