

Parcours Management de produits et services culturels

Master Direction de projets ou établissements culturels

- > Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers de la culture, des arts et du patrimoine.

Une formation pluridisciplinaire : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, droit, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires, une 3e possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours.

Une formation ouverte à l'international : un semestre d'études dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays), stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

Objectifs

- Construire et mettre en oeuvre votre projet professionnel.
- Développer votre esprit critique et votre culture générale.
- Acquérir des compétences nécessaires à votre futur métier.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

BAC+3 VALIDE

Modalités d'inscription

[📄 DOSSIER + ENTETIEN](#)

Public cible


La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence mention Administration Publique (LAP), Droit, Économie, Gestion, Économie et gestion, Administration Économique et Sociale, Science Politique, Humanités, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Géographie et aménagement, Sociologie, Psychologie, Sciences Sociales, Sciences de l'Homme, anthropologie, ethnologie, Information-communication, Arts, Arts plastiques, Arts du spectacle, Musicologie, Lettres, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Lettres-langues. Une expérience dans les univers de la culture, des arts et du patrimoine est appréciée (stages, emplois saisonniers...).

Droits de scolarité

 [TARIFS](#)

Et après

Poursuite d'études

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé-e par la recherche, vous pourrez vous inscrire en  [DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme](#). Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat (géographie, sociologie, économie, sciences de gestion), l'année suivante.

Insertion professionnelle

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes de cadres dans les entreprises et les institutions de la culture, des arts et du patrimoine. À plus ou moins long terme, vous pourrez occuper les postes de :

- Chef de projet, chef de produit ;
- Responsable marketing ;
- Chargé de communication, des relations publiques et relations presse ; Responsable de zone export ;
- Chargé de projets culturels, notamment dans les entreprises privées (liées à la mode, au parfum et à la cosmétique, au vin et à la gastronomie, au marché de l'art contemporain, à l'univers du luxe, etc.) mais aussi dans certains milieux institutionnels (notamment liés à l'action culturelle extérieure de l'État français).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

VINCENT COEFFE

✉ vincent.coeffe@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus ANGERS

📞 02 44 68 81 00 – 7 allée F. Mitterrand – BP 40455 – 49004 Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers