

M2 | Parcours Management international et marketing

- > Composante : IAE Angers
- > Durée : 1 an
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation professionnelle
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Le master Management international et marketing est un des deux parcours proposés dans le cadre du Master Management et commerce international. L'objectif de la formation au Management et Commerce International (MCI) est de former des cadres supérieurs ayant une compréhension et une approche transversale des affaires et des opérations internationales, et aptes à prendre toute décision de gestion dans sa dimension stratégique ou fonctionnelle dans des organisations évoluant ou désireuses d'évoluer à l'international.

Objectifs

Le parcours Management International et Marketing (MIM) vise à former des spécialistes des fonctions liées au marketing international et capables de concevoir, de négocier et de mettre en oeuvre les décisions adaptées au contexte économique, juridique et culturel des organisations évoluant sur un marché international.

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Organisation

Admission

Conditions d'admission

En Master 2

1) Étudiants résidant dans un pays à procédure CEF :

[Candidater directement via Campus France \(du 22 novembre 2021 au 1er janvier 2022\)](#)

2) Étudiants résidant dans un pays non CEF ; étudiants titulaires de diplômes étrangers et résidant habituellement en France (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat*) ; étudiants titulaires d'un MI MCI / Marketing d'une autre université française (*demande de reconnaissance de modules acquis à remplir dans le dossier eCandidat*) ; étudiants titulaires de tout autre diplôme français de niveau Bac+4 (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat*) :

[Candidater via la plateforme eCandidat](#) (du 7 mars au 22 avril 2022 pour la 1re session puis du 23 avril 31 mai pour la 2e session)

Nota :

- > **Score IAE-Message requis**
- > **Score TOEIC (ou équivalent) obligatoire avec un minimum de 785**

Droits de scolarité

Formation initiale : [droits d'inscription](#)

Formation professionnelle : s'adresser à formationpro@univ-angers.fr

Et après

Insertion professionnelle

De manière non exhaustive, les diplômés de Master 2 sont aujourd'hui : Responsable de zone export, Chef de produit, Acheteur international, *Marketing coordinator*, *Sales lead qualifier*, *Operations manager*, etc.

Les résultats de l'enquête d'insertion professionnelle 2016 portant sur la promotion MCI 2012-2013 (tous parcours confondus) montre que :

- 92 % des diplômés occupent un emploi 30 mois après obtention de leur master (68 % à 6 mois) ;
- 78,1 % ont un contrat de type CDI, 6,25 % en CDD, 15,65 % autres (Volontariat international en entreprise, auto-entrepreneur, etc.)
- le salaire moyen net (hors primes) est de 1830,15 euros par mois.

Infos pratiques

Contacts

Coresponsable M2 MiM

✉ eva.cerio@univ-angers.fr

Coresponsable M2 MiM

✉ julie.leroy@univ-angers.fr

Contact administratif

Management International

✉ management.international@contact.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers