

# Parcours Marketing digital

## Présentation

### Objectifs

---

Le **parcours Marketing Digital (MD)** (ex Master 2 Marketing et TIC) est un parcours de Master 2 de la mention Marketing, vente. Il a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau capables de mobiliser les outils issus du digital (webmarketing, emailing, référencement naturel et payant, médias sociaux, web analytics...). Ainsi, les étudiants seront en mesure de collecter, exploiter et analyser les données collectées par l'entreprise pour concevoir et conduire des actions marketing personnalisées et interactives pour conquérir et fidéliser des clients.

## Programme

### Conditions d'accès

---

#### En Master 2

1) Ce M2 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

2)  tudiants **titulaires d'un M1 Marketing / Vente** délivré par une autre université française et souhaitant poursuivre dans la même mention ou filière (*demande de reconnaissance de modules acquis à remplir dans le dossier eCandidat*) ; étudiants titulaires de tout **autre M1 ou diplôme français de niveau Bac+4** (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat*) :

[Candidater via la plateforme eCandidat](#) (*accès du 8 avril au 5 mai 2019 Session 1 / accès du 6 mai au 8 juin 2019 Session 2*)

**Nota : Score IAE-Message obligatoire**

## Admission

### Ouvert en alternance

---

- > **Type d'alternance:** Contrat de professionnalisation

Le M2 Marketing Digital est ouvert en formation initiale ou en alternance (Contrat Pro)

## Et après

### Poursuite d'études

---

Poursuite possible par un Doctorat en Sciences de Gestion.

### Insertion professionnelle

---

Le parcours Marketing Digital offre la possibilité d'occuper différentes fonctions au sein d'entreprises du secteur numérique mais également au sein d'entreprises s'ouvrant aux métiers de l'internet : responsable web-marketing, chargé de référencement (SEO/SEM), *community manager*, traffic manager, responsable E-commerce, etc. Les étudiants peuvent également occuper des fonctions plus généralistes du marketing.

Le taux d'insertion professionnelle, 30 mois après obtention du master, est de **100% pour le parcours MD** selon l'enquête ministérielle 2016 sur l'insertion professionnelle des diplômés.

## Contact(s)

### Responsable(s)

---

### Contact(s) administratif(s)

---

## Infos pratiques

- > **Composante :** Faculté de droit, d'économie et de gestion

- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Lieu d'enseignement** : Angers

