M2 | Parcours Métiers du conseil et de la recherche

- Composante : IAE Angers
- Durée : 1 an
- Ouvert en alternance : Non
- Formation accessible en : Formation initiale, Formation professionnelle
- Lieu d'enseignement : Angers, Nantes

Présentation

Le Master 2 Métiers du Conseil et de la Recherche (MCR) a pour objectif de former par la recherche des consultants, chargés d'études et enseignants chercheurs en Sciences de Gestion.

Une formation reconnue par les milieux professionnels, avec un excellent taux d'insertion dès la sortie du master.

- Une double possibilité d'orientation vers les métiers du conseil, ou les métiers de la recherche (sur dossier)
- La qualité des interventions, appréciée chaque année par les étudiants : intervention de professeurs et consultants experts de leur domaine, au plus près des problématiques de management.
- De nombreux débouchés possibles : les étudiants construisent leur projet professionnel dans le champ de la recherche ou du conseil (50/50% des étudiants) en management stratégique, GRH, marketing, système d'information, finance évaluation et contrôle ou éthique et RSE.

Objectifs

Le Master répond ainsi à une triple demande :
- celle d'étudiants souhaitant évoluer vers une carrière d'enseignant-chercheur ou vers le conseil auprès des entreprises,
- celle de consultants, de professionnels du management, de formateurs, ayant déjà une expérience et souhaitant évoluer vers la recherche ou vers le conseil.

Conjointement proposé par les IAE Angers et Nantes, le Master 2 MCR est construit en lien avec les milieux professionnels, avec un excellent taux d'insertion.
Une fois formés, les étudiants maîtrisent les connaissances et méthodes, nécessaires pour conduire un projet de recherche ou une intervention en entreprise. Ils sont capables de conduire un diagnostic et de résoudre les problèmes complexes auxquels une entreprise est confrontée

Savoir-faire et compétences

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 avril 2022

Le Master 2 MCR forme des consultants et chercheurs, à travers notamment les compétences suivantes :

- Comprendre et appréhender les transitions sociétales, sociales, numériques et managériales actuelles et leur mode de management.
- Construire une mission de conseil ou un projet de recherche
- Analyser d'une façon critique des situations managériale et à formuler une problématique,
- Maîtriser les méthodes d'enquête et de management, permettant de déployer un projet de recherche ou d'étude et de conseil (dans tous les secteurs).

Ces compétences professionnelles correspondent au référentiel France compétences en Management (34028).

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Les prérequis sont les suivants :
Les candidats doivent posséder des connaissances et expériences en management des organisations. Une initiation ou expérience en matière de conseil, changement et / ou d'enquête est un plus.

Pour intégrer le M2, le niveau requis est bac + 4 au minimum en sciences de gestion ou MIAGE. Les candidatures en économie, sociologie, psychologie, formation d'ingénieur ou médecine avec une expérience en organisation seront examinées. Une initiation ou expérience en matière de changement organisationnel et / un de méthode d'enquête est un plus. Un Score IAE-Message et un test de langue anglaise (exemple TOEIC) sont recommandés (non obligatoires).

1) L'ensemble des étudiants de Master 1 relevant de la gestion et du management de l'Université d'Angers (CCA, GRH, Marketing Vente, MCI) peuvent accéder au parcours MCR.

2)Étudiants résidant dans un pays à procédure CEF :
Candidatez directement via Campus France ***(du 22 novembre 2021 au 1er janvier 2022)***

2) Étudiants résidant dans un pays non CEF ; étudiants titulaires de diplômes étrangers et résidant habituellement en France *(demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat)* ; étudiants titulaires d'un M1 Gestion ou Management de l'Université d'Angers (CCA, GRH, Marketing Vente, MCI) ; étudiants titulaires d'un M1 Gestion ou Management d'une autre université française *(demande de reconnaissance de modules acquis à remplir dans le dossier eCandidat)* ; étudiants titulaires de tout autre M1 ou diplôme français de niveau Bac+4 *(demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat)* :

Candidatez via la plateforme eCandidat (du 4 avril au 6 mai 2022 pour la 1re session et du 7 mai au 12 juin pour la 2e session)

Modalités d'inscription

Les candidatures sont sur dossier, puis entretien si le dossier est retenu.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 avril 2022

Le dossier ecandidat comporte notamment, une lettre de motivation précisant le projet professionnel, un CV, ainsi que l'ensemble de vos relevés de notes.

Sont un plus : le score İAE message et un score TOEİC de 785 (ou équivalent) en anglais.
Une attention particulière sera apportée au parcours et aux résultats, mais aussi à l'adéquation de la formation, au projet envisagé, ainsi qu'aux expériences en management.

Public cible

Public visé : étudiants ou reprises d'étude, avec les possibilités suivantes :

- Diplôme de Master 1, dans le domaine des Sciences de gestion et du management avec expérience (ou un titre équivalent à 240 ECTS),
- Diplôme de Master 1 ou équivalent en MİAGE, droit, psychologie, école d'ingénieur, sociologie, ou LEA (sur dossier, si les prérequis sont réunis). D'autres candidatures issues de Master 1 présentant un cursus original ou un parcours de qualité peuvent être examinées à titre exceptionnel.
- Un diplôme de niveau Bac + 2 minimum ainsi qu'une expérience professionnelle significative pour un accès via une validation des acquis professionnels (consulter d'abord le SCAFOP : formationpro@univ-angers.fr ainsi que la page web dédiée).

Droits de scolarité

Formation initiale : droits d'inscription

Formation professionnelle : s'adresser à formationpro@univ-angers.fr

Et après

İnsertion professionnelle

En matière d'insertion professionnelle, une enquête annuelle est réalisée par l'Université d'Angers (DPE). L'enquête réalisée en 2020 (taux de réponse 80%) montre :

- 100% d'insertion à 6, 18 et 30 mois.
- 100% d'emploi stable en moins de 6 mois
- Un salaire médian net (hors prime) de 2413 euros

Chaque année, les étudiants se voient proposer des possibilités d'embauche dès la sortie de la formation. Sur dossier, la possibilité est ouverte de poursuivre en thèse.

Les principaux débouchés à l'issue du M2 :

- Les métiers du conseil en tant que consultant indépendant, en cabinet de conseil ou en entreprise, par exemple en stratégie, marketing, système d'information, GRH, RSE ou contrôle de gestion.
- Sur dossier, ce master peut être suivi par un doctorat en Sciences de gestion, préparant aux métiers suivants : enseignant- chercheur en université ou école de commerce, animateur scientifique, chercheur en centre d'étude et de veille d'une grande entreprise, fondation ou fédération d'organisation.

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 avril 2022

Infos pratiques

Contacts

Coresponsable M2 MCR

christophe.maurel@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Coresponsable M2 MCR

christophe.maurel@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Coresponsable M2 MCR

frantz.rowe@univ-nantes.fr

Autres contacts

Se renseigner en cas de situation de handicap :
Consultez la page Etudes et handicap de l'Université d'Angers.

Se renseigner sur la formation continue :
formationpro@univ-angers.fr

Tel. + 33 (0)2 44 68 86 84
Pour en savoir plus

Établissement(s) partenaire(s)

GRANEM

http://granem.univ-angers.fr/fr/index.html

GRANEM - Frédérique CHÉDOTEL

http://www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/annuaire-2/c/h/uduser-f-chedotel-fr.html

IAE Nantes

https://iae.univ-nantes.fr/

LEMNA

https://lemna.univ-nantes.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 avril 2022

Lieu(x)

Angers

Nantes

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 28 avril 2022