

M2 | Parcours Pricing et revenue management

- > Composante : IAE Angers
- > Durée : 1 an
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation professionnelle, Formation initiale
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Ce programme est réalisé en partenariat avec l'Essca.

Objectifs

Le parcours Pricing et Revenue Management (PRM) du Master Marketing, Vente a pour objectif de former des cadres, à fort potentiel. Au carrefour du marketing et des mathématiques appliquées, le *revenue management* se trouve mobilisé dans de nombreux secteurs comme ceux de l'hôtellerie des transports et des loisirs, que ce soit en France ou à l'international.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

En Master 2

1) Ce M2 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

2) Étudiants titulaires d'un M1 Marketing / Vente délivré par une autre université française et souhaitant poursuivre dans la même mention ou filière (*demande de reconnaissance de modules acquis à remplir dans le dossier eCandidat*) ; étudiants titulaires de tout autre M1 ou diplôme français de niveau Bac+4 (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier eCandidat*) :

[Candidatez via la plateforme eCandidat](#) (accès du 4 avril au 6 mai 2022 Session 1 / accès du 7 mai au 12 juin 2022 Session 2)

Nota : Score IAE-Message obligatoire

Droits de scolarité

Formation initiale : [droits d'inscription](#)

Formation professionnelle : s'adresser à formationpro@univ-angers.fr

Et après

Poursuite d'études

Poursuite possible par un Doctorat en Sciences de Gestion.

Insertion professionnelle

Les étudiants diplômés du parcours Pricing et Revenue Management pourront occuper les fonctions de *Revenue manager* dans les secteurs de l'hôtellerie, du transport, des télécommunications, des loisirs et du tourisme. Les étudiants pourront ensuite évoluer vers les fonctions de directeur du *Yield management*, directeur commercial et marketing.

Le taux d'insertion professionnelle, 30 mois après obtention du master, est de 94,1% pour le parcours PRM.

Infos pratiques

Contacts

Benjamin Hode Co-responsable PRM

✉ benjamin@we-boost.io

Gaëlle Pantin-Sohier

✉ gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

Contact administratif

M2 Gestion

✉ m2gestion@contact.univ-angers.fr

Lieu(x)

 Angers