



DU



**Lieu de la formation**  
ANGERS

### Contacts

Service Scolarité de l'ESTHUA  
scolarite.esthua@univ-angers.fr

Direction de la Formation Continue  
severine.planchenault@univ-angers.fr

Campus ANGERS  
7 allée François Mitterrand  
BP 40455 49004 ANGERS Cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00

### Responsables de la formation

Philippe VIOLIER  
philippe.violier@univ-angers.fr

Aude DUCROQUET  
aude.ducroquet@univ-angers.fr

**Adresse web**  
www.univ-angers.fr/esthua  
www.univ-angers.fr/formationcontinue



**ACCESSIBLE EN  
FORMATION CONTINUE**

**DIPLÔME D'UNIVERSITÉ (Bac+1)**

# MANAGEMENT DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

## — Présentation

Vous êtes en charge du développement touristique d'une destination, ou vous êtes à la direction d'une institution touristique locale, intercommunale, départementale ou régionale, de tous statuts juridiques, ou vous êtes élu(e), et vous vous interrogez sur la pérennité du tourisme et sur la stratégie à construire pour dynamiser l'activité touristique pour cette destination.

Cette formation interactive vous propose de prendre du recul, de réfléchir et de vous apporter les outils stratégiques pour conforter la dynamique par la mobilisation des acteurs du territoire autour d'un projet commun et innovant.

## — Objectifs

**Le DU Management des Destinations Touristiques présente plusieurs intérêts :**

- Comprendre les bases de l'activité Touristique et du Management pour une meilleure gestion.
- Prendre du recul sur les postulats de base : trop de touristes tue-t-il vraiment le tourisme ?
- Observer les **pratiques gagnantes** et intégrer les leviers de succès permettant de faire perdurer le tourisme.
- Découvrir les voies d'innovation pour **entreprendre** dans une activité touristique rentable.
- Intégrer la **gestion des données** comme une clé de gestion efficiente.
- Développer son attractivité grâce au **marketing** et à la **communication**.
- **Travailler sur le projet de chacun** en séances de créativité collaboratives.
- Permettre aux professionnels du tourisme de découvrir les **bases méthodologiques** solides pour mettre en oeuvre une stratégie territoriale.

## — Aide à la réussite

- Séminaires de réflexion collective.
- Pédagogie par projet.

## — Poursuite d'étude | Insertion Professionnelle

L'obtention de ce Diplôme d'Université permet la candidature au Master 2 mention Tourisme, parcours Aménagement Touristique et Développement des Destinations. Pour ce faire, après validation du DU, le candidat peut solliciter l'inscription en 2<sup>e</sup> année du master. Un module complémentaire « Mémoire de recherche » sera alors obligatoire pour l'obtention du Master.

## — Public visé

- Dirigeants du tourisme sur un territoire (SPL, communautés de communes)
- Dirigeants, Créateurs d'entreprise dans le tourisme
- Niveau requis: Master 1 ou L3 + expérience professionnelle

## — Programme

Module 1 : Bases du Tourisme | 16h | module optionnel

Module 2 : Bases du Management | 16h | module optionnel

Module 3 : Dynamique des destinations touristiques | 36h

Définition - Gouvernance - Déconstruction de Butler - Les risques (internes au tourisme) - Changement pratiques - Usure du temps - Autre (changement climatique) - Comment échapper - Diversification interne - Diversification externe - Mutation

Module 4 : Dynamique des Clusters et des systèmes touristiques localisés | 36h

Concepts (cluster, grappe, district système touristique localisé) - Effets économiques - Freins culturels et sociaux - Typologie

Module 5 : Constitution et exploitation de bases de données | 36h

Module 6 : Techniques de Créativité | 36h

Connaître le processus créatif - Mettre en place un processus de créativité - Comprendre l'intuition - Mettre en place une veille pour s'inspirer - Savoir manager la créativité - Faire émerger des idées nouvelles et les formaliser sous la forme de fiche-idées - Maximiser le nombre et la diversité des idées

Module 7 : Stratégie | 36h

Concevoir une stratégie - Mettre en oeuvre la stratégie - Accompagner la stratégie

Module 8 : Marketing Communication | 36h

Module 9 : Stage

## — À noter

**Pour obtention du Diplôme d'Université** : 7 Modules obligatoires (M3+M4+M5+M6+M7+M8+M9) + Modules optionnels non obligatoires (M1, M2)

- **Candidature** : Direction de la formation continue pour les actifs et ESTHUA (e-candidature) pour les étudiants
- **Date limite des candidatures** : novembre **pour les candidats en formation initiale** et octobre **pour les candidats en formation continue**.
- **Début de la formation** : décembre de chaque année.
- **Coût de la formation** : Parcours DU complet avec modules optionnels (hors Droits universitaires) : 5000€ / sans modules optionnels : 4500€. Modulaire (pas de droits Universitaires) : 650€ par module (tarif spécifique 300€ par module optionnel - modules 1 et 2).