



MASTER



Lieu de la formation
Nantes et Angers

Chiffres clés
Taux de réussite élevé

Contact
M2 MCR
m2gestion@contact.univ-angers.fr

Responsables de la formation
M2 MCR
Université d'Angers
Frédérique CHÉDOTEL
frederique.chedotel@univ-angers.fr
Université de Nantes
Frantz ROWE
frantz.rowe@univ-nantes.fr

Adresse web
www.univ-angers.fr/iae
www.iae-france.fr/ecoles/iae-angers

MENTION MANAGEMENT

— Objectifs

La mention « Management » accueille le **Master 2 parcours « Métiers du Conseil et de la Recherche » (MCR)** qui est conjointement proposée par la Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion de l'Université d'Angers et l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Nantes.

Ce Master 2 a pour objectif de former des spécialistes capables d'**intervenir en entreprise et d'apporter leur expertise en management dans des contextes organisationnels complexes**, et également de **conduire des recherches académiques de qualité en Sciences de Gestion**.

Dans cette perspective, la formation reçue en Master 2 permet de développer une vision critique et constructive de l'organisation dans son environnement, ainsi que de résoudre les problèmes auxquels elle est confrontée. L'originalité du M2 MCR réside ainsi dans l'alliance qu'elle propose entre la rigueur de la recherche et la sensibilité au terrain, permettant alors de préparer les étudiants aux nombreux **métiers du conseil** mais également à la réalisation, dans la continuité du Master 2, d'un **Doctorat en Sciences de Gestion**.

Le Master 2 MCR est une formation de qualité, construite en lien avec les milieux professionnels et adossée aux travaux de recherche en économie et en management du **laboratoire GRANEM de l'Université d'Angers** et du **laboratoire LEMNA de l'université de Nantes**.

— Poursuite | Insertion

À l'issue de l'obtention du Master 2 mention Management parcours MCR, les **débouchés professionnels** sont principalement de deux types :

- **Les métiers du Conseil** : Conseil (en management, organisation, systèmes d'information, stratégie, ou encore marketing) au sein de grands cabinets ou en tant qu'expert indépendant, Consultant interne au sein d'une entreprise ou d'une organisation, Chargé d'étude, etc. ;
- **Les métiers de la Recherche en Gestion** (accessibles après la réalisation d'un Doctorat en Sciences de Gestion – Bac+8) : Enseignant-chercheur en Université, Enseignant-chercheur en école de commerce, Animateur de la recherche ou conseiller scientifique dans les écoles de l'enseignement supérieur et de la recherche, Chercheur dans les centres d'études et de veille des grandes entreprises, etc.

L'**Enquête 2016 sur le devenir professionnel à 30 mois de nos diplômés** d'un des masters en Management de l'Université d'Angers (Promotion 2012-2013 – 154 diplômés – Taux de réponse de 65 %) montre que :

- **93 %** des diplômés sont en situation d'emploi 30 mois après obtention du master ;
- les types de contrat sont des **CDI à 78,3%**, des CDD à 8,7%, et autres (Volontariat International en Entreprise, auto-entrepreneur, allocations doctorales, etc.) à 13 % ;
- le salaire moyen est de **1844 euros nets par mois**.



— Programmes

Le Master 2 parcours MCR permet, dans le cadre de la formation proposée, de **développer les compétences** suivantes :

- la rigueur par la formation aux méthodologies (qualitative, quantitative, démarche conseil) et à l'épistémologie ;
- la capacité à contextualiser par l'apprentissage critique des théories des organisations ;
- la finesse d'analyse par des enseignements dédiés à la conduite de missions de conseil et à la prise en compte des difficultés et subtilités inhérentes à la relation client ;
- et enfin l'autonomie et la responsabilité par la conduite d'un projet individuel concrétisé soit par la réalisation d'un mémoire dans le cadre d'une orientation de l'étudiant privilégiant la dimension recherche (avec pour objectif la poursuite en Doctorat), soit par la conduite d'une mission de conseil pour une orientation visant une insertion professionnelle immédiate.

Pour ce faire, la formation proposée en Master 2 parcours MCR se déroule autour d'un **calendrier en deux phases** :

- **au premier semestre, les cours de tronc commun** ont lieu à Nantes et permettent l'acquisition et le développement de connaissances générales sur l'activité de conseil, en théorie des organisations, en épistémologie et sur les méthodologies de recherche utilisées en Sciences de Gestion et par les cabinets de conseil ;
- **les interventions du second semestre** sont partagées entre les sites de Nantes et d'Angers. Elles sont consacrées à l'orientation de l'étudiant vers une **spécialisation** thématique s'appuyant sur le choix de trois séminaires de spécialisation parmi les six proposés (Gestion des Ressources Humaines, Stratégie, Finance, Marketing, Systèmes d'Information, Contrôle de Gestion) avec un approfondissement de la conduite d'une mission de conseil. Ces enseignements académiques sont complétés par un stage soit en laboratoire (orientation Recherche), soit en entreprise (orientation Professionnelle). Le cursus prend fin avec la soutenance d'un mémoire en septembre.

Au total, l'étudiant suivra environ **260 heures d'enseignements** auxquelles s'ajouteront notamment des **projets de recherche et professionnel**, ainsi qu'un **stage long de 4 à 6 mois** en cabinet de conseil ou en centre de recherche donnant lieu à un **mémoire**.

— Public visé

Le Master 2 mention Management parcours MCR vise les étudiants ayant validé une première année de Master (en Management ou d'autres disciplines) au sein de l'Université d'Angers ou de Nantes, d'une autre université ou ayant obtenu un diplôme français ou étranger de niveau équivalent.

Le Master 2 parcours MCR est un master **sélectif**. La formation est ainsi accessible sur **dossier de candidature** (phase d'admissibilité) de la sélection puis **entretien individuel** (phase d'admission).