



LICENCE



Lieu de la formation
CHOLET

Chiffres clés

Le secteur de la mode :
1 million d'emplois indirects
1,7% du PIB de la France

Contacts

CONTRAT PRO.
Direction de la Formation Continue
alternance@univ-angers.fr

Campus CHOLET
Boulevard Pierre Lecoq
BP 90207 | 49300 CHOLET
scolarite.cholet@listes.univ-angers.fr
Tél. 02 44 68 82 00

Responsable de la formation

Françoise PIOT-TRICOIRE
francoise.tricoire@univ-angers.fr

Adresses web

www.univ-angers.fr/esthua
www.univ-angers.fr/alternance



Contrat Pro.

Mention Sciences Sociales (Bac+3) Parcours Culture, Patrimoine et Tourisme

OPTION UNIVERS DE LA MODE

Présentation

Une formation universitaire et professionnelle dédiée à l'univers de la mode.

Une formation pluridisciplinaire : management, marketing, communication, histoire, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires.

Le secteur de la mode regroupe l'ensemble des activités ayant en commun la « parure » de la personne. La Mode représente l'excellence française à travers le monde.

Avec 1,7% du PIB du Pays, le secteur de la mode constitue le 1^{er} secteur de l'économie industrielle française (étude de l'IFM, octobre 2016). La libéralisation du commerce mondial, les évolutions technologiques, les mutations sociales, culturelles et écologiques des sociétés contemporaines entraînent une modification du secteur de la mode dans lequel la valeur ajoutée est surtout liée aux aspects de conception, de commercialisation et de communication. Ces postes supposent une forte qualification pour que les entreprises développent créativité et compétitivité.

Un Campus de la mode dans le Choletais : **Le Choletais est le 1^{er} pôle de l'industrialisation de l'habillement en France**, il est unanimement reconnu pour la qualité de son savoir-faire et ses expertises en prêt-à-porter luxe et haut de gamme. Il est le berceau de grandes marques de la confection (IKKS, Catimini...), d'entreprises leaders sur leur marché (groupe Eram, Adige, Pom d'Api...) Ce territoire à l'identité Mode marquée, possède donc tous les atouts pour permettre la structuration d'un Campus de la mode favorisant la synergie entre la formation, la recherche et l'entreprise.

Objectifs

La formation permet de connaître le secteur de la mode, de se former aux outils utilisés lors du processus d'élaboration d'une collection : stylisme, modélisme, marketing, communication. Des cours méthodologiques permettent une initiation à la recherche préparant les étudiants à la poursuite d'études en Master. La formation permet également de développer des expériences pratiques (projet tuteuré, stage de 3 à 6 mois).

Aide à la réussite

- Accompagnement à la construction de votre projet personnel et professionnel.
- Travail individualisé en effectifs réduits.

Poursuite d'étude | Insertion Professionnelle

La Licence option Univers de la Mode est une formation fondamentale et appliquée qui ne vise pas une professionnalisation directe à la sortie de Licence, mais une poursuite d'études en Master. L'UFR ESTHUA Tourisme et Culture propose le Master mention Direction de Projets ou Établissements Culturels, parcours Management de Produits et Services Culturels dans la continuité de la Licence 3.

Public visé

Avoir validé une formation à Bac+2 : BTS/ DUT ou Licence 2, dans les domaines du Commerce, Marketing, Communication, Langues, Arts Appliqués ou Design de Mode. Une première sélection des candidats a lieu sur dossier (dossier de candidature à télécharger sur le site de l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture : www.univ-angers.fr/esthua) puis après un entretien individuel.



— Programme

Semestre 5 :

UE1 Compétences transversales en Langues étrangères et en Français

Anglais - LV2 - Communication scientifique

UE2 Compétences disciplinaires en économie et sciences de gestion

Comportement du consommateur - Négociation

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

Sociologie de la mode - Gestion de projet

UE4 Compétences préprofessionnelles

Projet professionnel - Fibres et textiles - Infographie - Relations publiques - Relations Presse

Semestre 6 :

UE1 Compétences transversales en Langues étrangères et en Français

Anglais - LV2

UE2 Compétences disciplinaires en économie et sciences de gestion

Management d'équipe - Coût, budget et contrôle de gestion

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

Enjeux culturels de la société contemporaine - Histoire de la mode

UE4 Compétences préprofessionnelles

Animation de réseaux de distribution - Initiation à la fabrication et Mode numérique - Techniques vestimentaires et prototype - Marketing direct

UE5 Stage et projet

— Stage

Stage de 12 à 24 semaines réparties dans l'année et alternées avec 12 semaines de cours à l'Université. Mise à disposition du carnet d'adresses de l'Université avec de nombreuses entreprises partenaires.

— À noter

- Calendrier : La Licence option Univers de la Mode est une formation alternant 1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise.
- En formation initiale : 12 semaines de stage et 12 semaines de cours réparties sur l'année universitaire (de septembre à fin avril).
- En contrat de professionnalisation : pendant un an, 12 semaines de cours réparties de septembre à fin avril, les autres semaines se déroulant en entreprise.

— Modalités pratiques en Contrat Pro.

- Sélection sur dossier et épreuve écrite. Dossiers de candidature à télécharger sur le site de l'Université d'Angers
- Rythme d'alternance : une à deux semaines à l'Université / deux à trois semaines en entreprise.
- Période de formation : de septembre à septembre.
- Durée de la formation : voir calendrier de la formation.
- Coût : 3300 euros (+ droits universitaires). Prise en charge par l'entreprise.