

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ (Bac+1)

# ÉPISTÉMOLOGIE ET MÉTHODOLOGIES DE LA RECHERCHE EN TOURISME

DU



**Lieu de la formation**  
ANGERS

### Contacts

Service Scolarité  
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Campus ANGERS  
7 allée François Mitterrand  
BP 40455 49004 ANGERS Cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00

### Responsable de la formation

Christophe GUIBERT  
christophe.guibert@univ-angers.fr

**Adresse web**  
www.univ-angers.fr/esthua



## — Présentation

**Une formation adaptée aux problématiques de la recherche scientifique dans le domaine du tourisme.** Le parcours recherche propose aux étudiants de niveau Master 2 d'approfondir les aspects liés à la conduite d'un projet de recherche. En ce sens, il complète utilement les enseignements sur la méthodologie du mémoire et les cours de méthodologies de la recherche. L'approche se veut volontairement transversale, mixant des étudiants et des intervenants d'horizons disciplinaires variés (économistes, gestionnaires, géographes, sociologues, historiens, etc.).

Ce programme accueille particulièrement les étudiants qui, à court ou moyen terme, voudraient s'engager dans la recherche et faire un doctorat. Le parcours recherche ne se substitue pas au Master 2 : il est ouvert aux étudiants inscrits dans un des Masters 2 proposés par les institutions partenaires. Les étudiants suivent intégralement leur formation principale, mais leur mémoire doit avoir une très nette orientation recherche. Le parcours recherche pluridisciplinaire leur propose des séminaires de méthode et un encadrement spécifique. L'entrée dans le parcours recherche est soumise à l'avis d'un jury d'admission qui évaluera les aptitudes et l'appétence des candidats pour la recherche.

## — Objectifs

À l'issue de cette formation, les étudiants rédigent et présentent un projet de recherche devant l'équipe pédagogique qui les conseille et les oriente. Ce projet peut s'appuyer sur le travail en cours réalisé dans le cadre du mémoire de master. En fonction des projets et des domaines scientifiques, les étudiants sont orientés vers un(e) éventuel(le) directeur(rice) de thèse.

## — Public visé

- Titulaires d'un Master 1 dans les domaines Économie et Gestion, Sciences Humaines et Sociales (pour une inscription pédagogique en D.U. parcours « Épistémologie et Méthodologies de la Recherche »).
- Titulaires d'un Master 2 dans les domaines Économie et Gestion, Sciences Humaines et Sociales (pour une inscription pédagogique en D.U. « Épistémologie et Méthodologies de la Recherche »).

## — Modalités pratiques

### Insertion professionnelle :

Inscription en doctorat (géographie, sociologie, sciences de gestion)

### Calendrier prévisionnel :

**Semestre 1** : cours de début octobre à fin janvier

**Semestre 2** : présentation du projet de recherche devant un jury (mars/avril), stage

### MASTER 2 - SEMESTRE 3

Le programme se compose de douze séances de trois heures, réparties sur le premier semestre (octobre janvier)

- Séance introductive / Méthodologie du projet de thèse-Construire un projet de recherche en Sciences de Gestion - Méthodologie du projet de recherche en Géographie - Du positivisme au constructivisme, expliquer, comprendre et construire la réalité - Les principales méthodes de recherche qualitatives - Les principales méthodes de recherche quantitatives - Research methods - Tourisme et sciences sociales - Patrimoine, culture et sciences sociales - Tourisme : quelles problématiques gestionnaires - Paysages, enjeux de gestion, questions de recherche - L'enquête de terrain. Le cas de la plage - Le marketing expérientiel - Économie de la culture

### MASTER 2 - SEMESTRE 4

Au second semestre, les étudiants sont invités durant une journée à présenter leur projet de thèse. Le stage s'effectue au sein d'un laboratoire de recherche (ESO, GRANEM) pour les étudiants inscrits en D.U. Les étudiants inscrits en Master 2 poursuivent un stage en entreprise ou en laboratoire de recherche (ESO, GRANEM)