



MASTER



Lieu de la formation
Angers

Contacts
masters.economie@contact.univ-angers.fr

Contrat pro. :
formationpro@univ-angers.fr

Apprentissage :
alternance.deg@univ-angers.fr

Responsables de la formation
Faculté DEG : Isabelle Leroux,
isabelle.leroux@univ-angers.fr

UFR LLSH : Marcelo Pires Negro,
marcelo.piresnegrao@univ-angers.fr

Site web
www.univ-angers.fr/deg



plus d'informations sur la formation
en scannant le QR code



MENTION GESTION DES TERRITOIRES ET DEVELOPPEMENT LOCAL

Objectifs

La mention de **Master GTDL** vise à former des chargés de mission, d'affaires ou de projet, capables de s'adapter aux nouveaux enjeux institutionnels, organisationnels et numériques des territoires. Elle est plus spécifiquement axée sur :

- Le développement des territoires au niveau régional, français ou européen avec la nécessité d'une visibilité internationale basée sur un marketing territorial renouvelé ;
- Les réformes institutionnelles (régions, métropoles, fusions intercommunales...) et leurs impacts en matière d'agilité territoriale : émergence de territoires à géographie et périmètres de compétences variables selon les modèles institutionnels choisis ; nouveaux rapports entre le rural et l'urbain ; nouvelles formes d'innovation socio-économiques ; maintien des services (aux) publics ;
- Les nouvelles pratiques participatives et encastremements spécifiques (réseaux sociaux, communautés...) qui conditionnent les projets de territoires (économiques, d'aménagement) et la dynamique entrepreneuriale locale ;
- La place des plateformes numériques, du big data et des activités digitales dans les politiques publiques locales, ceci dans une perspective à la fois d'exploration, d'expérimentation et d'innovation territoriale ;
- Les impacts des nouvelles formes de management public et les enjeux en termes d'efficacité/inefficacité contractuelle (partenariats public/privé, délégation de service public...).

La pluridisciplinarité géographie-économie-gestion est l'une des pierres angulaires de ce parcours. Assurer une mission au sein des territoires suppose de mobiliser des compétences transversales : diagnostiquer, piloter, manager, innover tout en ayant une très bonne connaissance des nouveaux supports numériques et des enjeux sociétaux. L'originalité du Master GTDL tient à une approche innovante des territoires et à la souplesse thématique d'ateliers construits avec les acteurs professionnels : nouveaux enjeux du développement et de l'aménagement ; nouvelles pratiques de management public ; solidarités et participation citoyenne ; fracture numérique ; réglementations environnementales.

L'objectif est de former des cadres capables de s'adapter aux grandes mutations institutionnelles, sociales et économiques des territoires. Il s'agit d'aborder chaque étudiant ou stagiaire selon une logique de parcours de compétences individualisé intégrant les spécificités de son profil d'une part et son projet professionnel ou de réorientation professionnelle d'autre part.

Ce parcours individualisé se construit avec l'aide d'une équipe pédagogique motivée et compétente dans des domaines transversaux : l'attractivité économique, résidentielle, récréative des territoires ; les réformes institutionnelles (métropoles, communes nouvelles...) ; l'aménagement urbain et rural ; l'habitat et les mobilités ; l'innovation sociale et culturelle ; le management et le marketing.

Un parcours de préparation à une thèse doctorale ou CIFRE est également possible.

■ Programme

Le **Master 1** est organisé autour d'enseignements visant à :

- initier les étudiants à la géographie, l'économie et la gestion des territoires ;
- développer une expertise technique en diagnostic, analyse de données, gestion de projet et nouveaux enjeux territoriaux.

Le **Master 2** vise à un approfondissement des compétences en aménagement, innovation socio-économique, finance, expertise en expérimentation, évaluation, facilitation.

Des enseignements organisés autour de modules fondamentaux et d'ateliers à pédagogie innovante construits avec nos partenaires professionnels : cours, séminaires, sorties de terrain et pratiques professionnelles in situ.

Un accompagnement individualisé : adaptation des missions professionnelles et des travaux personnels en fonction du projet du stagiaire / étudiant.

Un conseil de perfectionnement réuni chaque semestre et composé des enseignants-chercheurs, des partenaires professionnels du parcours CDET et du réseau des anciens étudiants regroupés dans l'association CDET'Interactive.

Retrouvez le programme des enseignements (maquettes M1 et M2) en scannant le QR code figurant au recto de cette page ou en consultant notre site à l'adresse : univ-angers.fr/deg rubrique formations.

■ Insertion Pro.

Exemples de postes occupés :

- Chargé d'études dans les chambres consulaires (CCI, Chambres des métiers...)
- Chargé de développement économique auprès des ECPI (métropoles, communautés urbaines et d'agglomération, communauté de communes et communes nouvelles etc.)
- Chargé de développement durable et/ou soutenable ;
- Animateur de Pôles de Compétitivité et autres écosystèmes ;
- Chargé de projet en gestion urbaine de proximité ;
- Chargé de projet dans les structures culturelles, associations, entreprises, mécénat ;
- Chargé d'études en agence d'urbanisme ;
- Chargé d'aménagement en agence d'urbanisme ;
- Chargé d'études en bureau d'études ;
- Cartographe ;
- Consultant ;
- Chargé de mission dans les Ministères ;
- Conseiller en création et accompagnement d'entreprises ;
- Chargé de mission affaires sociales et action sociale ;
- Chef de projet contrat de ville ;
- Consultant en évaluation de politiques publiques économiques, sociales, culturelles ;
- Animateur commerces centres urbains et centres bourgs.

■ Public visé

En M1 : étudiants titulaires d'une Licence ou Licence Pro de l'Enseignement Supérieur français du type Économie, Gestion, Droit Public, Géographie, Sociologie, Histoire, autres Sciences Sociales ; étudiants issus d'Écoles de Commerce (Bac+3 mini). Sélection sur dossier et entretien.

En M2 : étudiants titulaires d'un Master 1 du type Économie, Gestion, Droit Public, Géographie, Sociologie, Histoire, autres Sciences Sociales ; étudiants issus d'Écoles de Commerce (Bac+4 mini). Sélection sur dossier et entretien, en fonction des places disponibles, la priorité étant donnée aux étudiants issus du M1 GTDL.

- Le M1 et le M2 sont accessibles en Formation Continue pour les professionnels en recherche de compétences sur les thématiques abordées (niveau d'entrée L3 ou M1, contactez le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle de l'UA).
- Pour les professionnels n'ayant pas le niveau d'études requis, possibilité d'obtenir une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels, contactez le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle de l'UA).
- Le M1 et le M2 sont également accessibles en alternance, c'est à dire soit en contrat de professionnalisation (niveau d'entrée L3 ou M1, contactez le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle de l'UA), soit en apprentissage (niveau d'entrée L3 ou M1, contactez les responsables du Master).
- Enfin, le M1 et le M2 peuvent être obtenus par le biais d'une VAE (contactez le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle de l'UA).

Pour connaître plus précisément les dates et modalités d'admission en M1 et M2, scannez le QR code figurant au recto de cette page ou consultez notre site à l'adresse : univ-angers.fr/deg rubrique formations.