



## MASTER

# MENTION ÉCONOMIE APPLIQUÉE

### Lieu de la formation

Angers

### Contact

masters.economie@contact.univ-angers.fr

### Responsables de la formation

#### M1 et M2 EA-N4E

Philippe Le GALL  
philippe.legall@univ-angers.fr

#### M1 et M2 EA-IESCI

David CAYLA  
david.cayla@univ-angers.fr

#### M1 et M2 EA-IDEE

Enareta KURTBEGU  
enareta.kurtbegu@univ-angers.fr  
Philippe COMPAIRE  
philippe.compaire@univ-angers.fr

### Site web

www.univ-angers.fr/deg



plus d'informations sur la formation  
en scannant le QR code



## Objectifs

Le **Master Économie appliquée** (Master EA) de l'Université d'Angers vous offre une formation solide, dispensée en français et en anglais, bénéficiant d'un encadrement rigoureux. Étroitement associée aux milieux professionnels, aux collectivités locales, comme à divers pôles et centres de recherche, elle vous permet de vous spécialiser dans trois domaines de l'Économie Appliquée :

- Nouveaux Environnements Économiques et Entrepreneuriat Ethique (N4E) ;
- Ingénierie des Données et Évaluations Économétriques (IDEE) ;
- Intelligence Économique et Stratégies Compétitives à l'International (IESCI).

Chaque parcours du Master propose, en première année comme en seconde année, des enseignements fondamentaux, des outils et des applications permettant d'acquérir une expertise dans la spécialisation choisie (N4E, IDEE, IESCI). Vous terminerez votre première année de Master 1 par un stage (d'une durée de 8 semaines minimum). Après la validation de votre M1, vous poursuivrez votre formation dans le parcours choisi en M1 ; cette seconde année se complètera par la réalisation d'un stage (d'une durée de 4 à 6 mois) ou d'un mémoire de recherche.

Les thématiques étudiées sont à la fois en lien avec les axes de recherche du GRANEM, laboratoire d'économie et de management de l'Université d'Angers, et avec le tissu économique régional.

## Poursuite | Insertion

Le **Master EA** a deux finalités : la formation à visée professionnelle ou orientée vers la recherche, préparant à une grande diversité de métiers.

**N4E** : Créateur, développeur, gestionnaire d'une entreprise, d'une association, d'une coopérative, Manager de projets et d'organisations, Chargé d'étude/analyste/chef de projet, Lobbyiste, Chargé de développement, Chargé de communication, Webmaster/Web développeur, Conseiller en matière d'actions et de développement éthiques (*secteurs : banque, finance, santé, assurance, mutuelles, associations, ONG ...*), Conseiller/Chargé des achats responsables, Juriste dans le domaine du développement éthique (*pour les étudiants ayant auparavant suivi une formation en Droit*), Responsable des relations commerciales, Consultant dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement éthiques, Cadre spécialisé dans les systèmes de financement innovants au service des structures éthiques, Doctorat, Chercheur dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement éthiques.

**IDEE** : Data analyst, Ingénieur statisticien, Chargé d'études statistiques, Consultant Big Data, Consultant formateur, Chargé d'études économiques et financières, Analyste conjoncturel, Chargé d'études socio-économiques, Chargé d'études marketing, Chargé d'études-Réalisation et traitement d'enquêtes, Responsable data search, poursuite d'études (Doctorat, ENSAE...).

**IESCI** : Chargé de veille et d'études stratégiques dans les organisations (entreprises, banques, collectivités locales, organismes de prévision et bureaux d'études...), Consultant en intelligence économique, Métiers de l'enseignement et de la recherche (y compris Doctorat), Veilleur-analyste, Data analyst, Analyste e-réputation, Consultant en stratégie digitale, Consultant en Due Diligence et en Compliance.

## — Programmes

Le **Master EA** offre une formation approfondie en lien avec les trois spécialisations indiquées.

**N4E** : Unique en France, le Master N4E s'adresse aux futurs entrepreneurs, gestionnaires et administrateurs d'entreprises, responsables associatifs ou coopératifs, experts en matière d'actions responsables, sociales et éthiques, souhaitant privilégier la création et la pérennisation de modes éthiques de développement économique, selon une logique multidimensionnelle et pluridisciplinaire. Multidimensionnelle, car aujourd'hui, et plus encore demain, ces modes éthiques de développement économique revêtent des dimensions sociales, territoriales, environnementales. Pluridisciplinaire, car pour pouvoir penser ces nouveaux modes de développement, il convient de croiser et de faire dialoguer des perspectives économiques, juridiques, philosophiques. Cette logique permet d'acquérir un savoir-faire unique au service d'une expertise, opérationnelle et structurante, dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement éthiques.

En première année, la formation associe des enseignements fondamentaux en analyse et philosophie économiques, des outils innovants d'expression et d'analyse (y compris juridiques), des outils d'ingénierie de projets (Création, gestion et pilotage des entreprises et des associations) et des ateliers thématiques dans lesquels interviennent des acteurs professionnels. En seconde année, la formation associe des ateliers thématiques (d'une durée d'une semaine) et des outils d'expression, d'analyse et d'ingénierie de projets. Le semestre 4 est intégralement consacré à la réalisation d'un stage (d'une durée de 4 à 6 mois) ou d'un mémoire de recherche.

**IЕСSI** : Le Master IЕСSI propose une formation en gestion des informations, des connaissances et des compétences visant à accroître l'efficacité des décisions et des actions des acteurs dans une économie de la connaissance mondialisée. Il est fondé sur le cycle entier de l'information : collecter, traiter, analyser, utiliser et protéger les informations pour être plus efficace. La formation met l'accent sur un nouveau mode de pensée à long terme qui intègre l'incertitude et la complexité de l'économie dans les scénarii de prospective. Il propose de même un nouveau mode d'action à court terme, la pro-action, capable d'utiliser les différents outils de l'IE : travailler en réseau, élaborer des politiques d'influence et protéger les connaissances immatérielles des différents acteurs de l'économie.

Les enseignements privilégient les principales méthodologies de l'IE : comment accroître collectivement à long terme les innovations et les connaissances utiles, comment utiliser le plus efficacement possible ces informations structurées. Le Master mobilise pour cela les compétences des universitaires et des professionnels, permettant notamment aux étudiants de se former aux nouveaux logiciels de collecte d'informations et aux actions concrètes à mener dans des réseaux sous forme de pro-action, de marketing et de lobbying auprès des organisations régionales, nationales et internationales. Les méthodes pédagogiques visent à développer la capacité à mener des analyses et à les mettre en œuvre dans le cadre de projets tutorés dont les thèmes sont définis par les entreprises.

**IDEE** : Le Master IDEE associe analyse économique et méthodes empiriques d'évaluation de programmes dans les domaines de la finance, de l'environnement, de la santé et vieillissement, du marché du travail. Les étudiants sont formés aux raisonnements micro et macro-économiques (analyse des comportements, des structures et de la conjoncture économique) et aux méthodes d'évaluation, d'aide à la décision et de prévision, tout en développant un esprit critique. Ces compétences d'ingénierie permettront d'élaborer et de mettre en pratique différents dispositifs qui reposent sur une utilisation des outils économétriques et statistiques d'analyse de données en utilisant des ensembles de méthodes d'apprentissage automatique (machine learning-deep learning) au moyen de logiciels spécifiques (SAS-R-Python-Stata-GRETL).

Les enseignements combinent l'analyse économique approfondie (Economie de la décision, Economie numérique, Conjoncture économique...) et les approches statistiques et économétriques d'analyse de données (Big data, Data science, Data mining, Etudes d'impact). Les étudiants apprennent à concevoir des dispositifs, de leur conception théorique et épistémologique (modélisation) jusqu'à la définition ou la prédiction de politiques (aide à la décision), en passant par leur mise en œuvre (programmation informatique sur différents logiciels tels que R, SAS, Stata ou VBA).

*Retrouvez le programme des enseignements (maquettes M1 et M2) en scannant le QR code figurant au recto de cette page ou en consultant notre site à l'adresse : [univ-angers.fr/deg](http://univ-angers.fr/deg) rubrique formations.*

## — Public visé

Vous pouvez déposer une candidature au Master « Économie Appliquée » si vous êtes titulaire des diplômes suivants :

- Pour accéder au **Master 1 N4E** : Licence en Économie, Économie et Gestion, Gestion, AES, Sociologie, Philosophie, Science politique, Droit, Géographie humaine/sociale, LEA, Double Licence Droit-Économie, Double Licence Droit-Histoire, autres Doubles Licences SHS ;
- Pour accéder au **Master 1 IDEE** : Licence Économie et Gestion, Licence Mathématiques-Finance-Économie, Licence Mathématiques appliquées aux Sciences Sociales, Double licence Droit-Économie, Double Licence Mathématiques-Économie ;
- Pour accéder au **Master 1 IЕСSI** : Licence Economie et Gestion, autre Licence SHS, Double licence Droit-Économie.

Une procédure de sélection, sur dossier et entretien, est organisée pour l'accès au M1.

*Pour connaître plus précisément les dates et modalités d'admission en M1 et M2, scannez le QR code figurant au recto de cette page ou consultez notre site à l'adresse : [univ-angers.fr/deg](http://univ-angers.fr/deg) rubrique formations.*