

## MASTER 2



Contrat Pro.

**Lieu de la formation**  
Angers

### Chiffres clés

Taux d'insertion : 100%  
des diplômés 2013  
18 mois après la fin de leur formation  
Réseau de plus de 400 étudiants

### Contact

m2gestion@contact.univ-angers.fr

### Contrat pro. :

Direction de la Formation Continue  
alternance@univ-angers.fr

### Responsables de la formation

Bruno DAUCÉ  
bruno.dauce@univ-angers.fr  
Lionel AUBAN  
lionel.auban@univ-angers.fr

### Adresse web

www.univ-angers.fr/iae  
www.iae-france.fr/ecoles/iae-angers

# MARKETING DIGITAL

## Une formation d'excellence aux métiers du e-crm et du web-marketing

### Objectifs

Le Master 2 Marketing Digital a pour objectif de former des spécialistes du marketing et de la gestion de la relation client capables de mobiliser les Technologies de l'Information et de la Communication (webmarketing, emailing, référencement naturel et payant, médias sociaux, téléphonie mobile, web analytics...).

Ainsi, les étudiants seront en mesure de collecter, exploiter et analyser les données commerciales afin de concevoir et de conduire des actions marketing personnalisées et interactives et d'entretenir la relation entre l'entreprise et ses clients.

### Compétences visées

Les activités professionnelles visées sont les suivantes :

- manipuler et analyser des données quantitatives et qualitatives (analyses factorielles, régressions, segmentations, datamining et textmining) ;
- mettre en place et conduire une étude marketing ;
- fournir des outils d'aide à la décision (élaboration de tableaux de bord) ;
- animer une équipe ;
- gérer, organiser et coordonner la communication de l'entreprise à travers les différents canaux de communication (marketing direct, internet...) ;
- mettre en oeuvre des actions de communication dans le domaine d'internet et du marketing direct ;
- maîtriser les techniques d'acquisition de clients en ligne ;
- gérer un projet ;
- conduire et accompagner le changement dans l'entreprise.

### Insertion professionnelle

Le Master 2 Marketing Digital offre la possibilité d'occuper différentes fonctions en lien avec le marketing et internet au sein d'entreprises du secteur numérique mais également au sein d'entreprises s'ouvrant aux métiers de l'internet : responsable web-marketing, chargé de référencement (SEO/SEM), community manager, traffic manager, chargé d'études marketing, chef de projet TIC... Les étudiants ont également la possibilité d'exercer des fonctions marketing autour de la gestion de la relation client (CRM) : consultant CRM, chef de projet e-CRM, responsable CRM... Enfin, les fonctions marketing plus traditionnelles sont également ouvertes aux étudiants : chef de produit junior, responsable clientèle, assistant chef de projet...

Les métiers de l'internet et du marketing sont aujourd'hui multiples et en plein essor et offrent des opportunités de carrières au sein de nombreuses entreprises. Vous retrouverez sur le site gouvernemental la description des métiers liés à internet : [www.metiers.internet.gouv.fr](http://www.metiers.internet.gouv.fr)  
Ce Master peut être suivi par un doctorat dans le domaine des Sciences de Gestion sur un thème associant TIC, marketing et comportement du consommateur.

### Public visé

Toutes personnes (étudiants, demandeurs d'emploi) titulaires d'un diplôme de master 1, dans le domaine des sciences de gestion et en particulier du marketing, ou d'un titre équivalent à 240 ECTS, ou possédant une expérience significative en lien avec la formation pour un accès via une validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

## Programme

### Semestre 3 :

#### Unité 3-1 : Outils décisionnels

Programmation  
Analyse de données marketing  
Datavisualisation  
Études en ligne  
Webanalytics

#### Unité 3-2 : Gestion de projet

Gestion de projet  
Conduite du changement  
Mener un projet d'études marketing  
Anglais

#### Unité 3-3 : Relation client et internet

Stratégie de la marque et storytelling  
Méthodes créatives  
Stratégie de communication digitale

### Semestre 4 :

#### Unité 4-1 : Stratégie de la marque et relation client

Marketing expérientiel  
Marketing direct et emailing  
Techniques d'acquisition en ligne  
Droit de la communication

#### Unité 4-2 : Commerce connecté

Stratégie crosscanal et commerce phygital  
Marketing mobile et Internet des objets  
E-marketing

#### Unité 4-3 : Applications professionnelles

Projet professionnel de 4 mois en groupe pour le compte d'une entreprise (étudiants en formation initiale)  
Heures conférences  
Techniques de recherche d'emploi  
Stage ou contrat de professionnalisation

### Les entreprises qui nous font confiance

Le Master 2 Marketing Digital existe depuis 2001 (autrefois sous le nom de Master 2 Marketing et TIC) et a noué tout au long de ces années des contacts avec de nombreuses entreprises. Parmi celles qui font confiance aux étudiants de ce Master on trouve notamment :

1789.fr	Altran	Avanci	Bodet
Brand Online Commerce	Business & Decision	Corolle	Crédit Mutuel
CTCAM	Dolist.net	Effet Papillon	Etam
Groupe Beaumanoir	Groupon France	Gulfstream Communication	Harmonie Mutuelle
Hutchinson	IKKS	La Ferme Saint Marthe	LSFinteractive
Maison du monde	Mediapilote	Mediaveille	Microsoft
Mistergooddeal	Octave.biz	SFR	Société Générale
Solocal Group	Sopra	Synodiance	Yves Rocher

Avec un réseau de plus 400 anciens étudiants diplômés du Master 2 Marketing Digital, cette formation est aujourd'hui reconnue dans le domaine du marketing et du webmarketing.

### Angers et le numérique

Le territoire angevin accueille de nombreuses structures favorisant la collaboration entre les différents acteurs du numérique : Angers French Tech, La Cité de l'Objet Connecté, Angers Technopôle, WeForge, MaineLabs...

Le Master 2 Marketing Digital participe à cet écosystème. Il organise en collaboration avec La Maison des Projets des matinées dédiées au Marketing Digital à destination des professionnels. Il s'agit d'une occasion privilégiée pour les étudiants de montrer leur professionnalisme et d'échanger avec les acteurs angevins du numérique.

### L'équipe pédagogique :

Cette formation est animée par Bruno DAUCÉ et Lionel AUBAN, respectivement Maître de conférences et Maître de conférences associé. Ils sont secondés par Ronan CHARDONNEAU professionnel du webmarketing et du référencement.

L'équipe enseignante comporte un grand nombre de professionnels du marketing et du web qui participent pour plus de la moitié des enseignements de cette formation.

### Déroulement :

- La rentrée a lieu début septembre ;
- Pour les étudiants en formation initiale, un stage de 5 à 6 mois se déroule à partir du mois d'avril ;
- Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat de professionnalisation alternent des périodes en entreprise et des périodes à l'université ;
- Rythme d'alternance : alternance par quinzaine de septembre à avril, puis temps complet en entreprise de mai à fin août avec 2 jours par mois à l'université ;
- Lorsque les étudiants en contrat de professionnalisation sont en entreprise, les étudiants inscrits dans le cadre de la formation initiale travaillent en groupe sur une mission confiée par une entreprise ;
- Afin de préparer l'insertion professionnelle, l'accent est mis sur les mises en situations professionnelles (travaux de groupe, projet professionnel pour le compte d'une entreprise, rencontre avec des entreprises...).

## Conditions d'accès

Ce parcours de Master 2 est accessible après la première année de Master 1 de la mention Marketing, Vente de l'Université d'Angers ou bien après un Master 1 d'une autre université ou d'une école de commerce.

### Formation initiale :

Les candidats doivent être titulaires d'un niveau Master et avoir bénéficié d'un enseignement de base en sciences de gestion et en particulier en marketing. A défaut, ils devront justifier d'une expérience significative en entreprise. D'autres candidatures issues de Master 1 présentant un cursus original ou un parcours de qualité peuvent être examinées.

### Formation en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation :

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail conclu entre un employeur et un salarié. Il permet l'acquisition – dans le cadre de la formation continue – d'une qualification professionnelle (diplôme, titre, certificat de qualification professionnelle...) reconnue par l'État et/ou la branche professionnelle. L'objectif est l'insertion ou le retour à l'emploi des jeunes et des adultes.

Coût : 4800 euros (+ droits universitaires). Prise en charge par l'entreprise.

Plus d'informations : [www.univ-angers.fr/alternance](http://www.univ-angers.fr/alternance)