

MASTER 1 - Mention "Marketing Vente"

Responsables : Gaëlle PANTIN-SOHIER & Lionel AUBAN

Semestre 1

Enseignements	Durée		ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité
UE1-1 : Pratiques de management				8	8			
Gestion de projet (mutualisé M1 GRH)	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Méthodologie de recherche (mutualisé M1 GRH)	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Entrepreneuriat (mutualisé M1 GRH)	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Management de l'innovation (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
UE1-2 : Méthodes et Outils de management				3	4			
Informatique : Tableaux de bord, reporting, Excel		20	1	0	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
Lancement de projet wordpress (mutualisé M1 GRH)	4		0	0	non évalué	non évalué	non évalué	non évalué
Marketing Automatisé/Smart Marketing		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Business English		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE1-3 : Marketing**				11	14			
Marketing Social	16	4	3	4	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC
Marketing des Services	16	4	3	4	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC
Communication 360°	16	10	3	4	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC	Exam écrit 2h/CC
Créativité (semaine de la)/Creativity workshop		16	1	0	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
TD UE 1-3			1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE1-4 : Marketing digital**				8	12			
Marketing digital	20	16	3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Search Marketing (mutualisé M1 MCI) (EN)	16	4	3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Médias Sociaux	8	4	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
TD UE 1-4			1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Total Semestre 1	144	122	30	38				
Semestre 2								
UE2-1 : Méthodes et Outils du management				7	6			
Anglais : Préparation aux tests de certification (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Marque employeur (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
Informatique : wordpress		16	1	0	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE2-2 : Méthodes de recherche				7	8			
Méthodes quantitatives (mutualisé M1 GRH)	12	16	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Méthodes qualitatives (mutualisé M1 GRH)	12	16	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Business English		16	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
TD UE 2-2			1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE2-3 : Marketing**				9	12			
Comportement du consommateur	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Introduction au Revenue Management	12		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
CRM	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
UE2-4 : Développement personnel et professionnel**				7	7			
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire *		2*	5	7	RAP	RAP	RAP	RAP
Entraînement Score Voltaire			1	0	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Engagement Etudiant			1	0	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Total Semestre 2	100	76	30	33				
Total Master 1	244	198	60	71				

* 2 HTD non comptabilisées dans les heures de la maquette : heures comptées par stagiaire suivi

**Unités 1-3, 1-4, 2-3 et 2-4 : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités

Ce document est susceptible d'être modifié par l'administration