

**MASTER 1 - Mention MARKETING VENTE**

**Effectif prévisionnel : 40**

**Année : 2025-2026**

**Responsables : Gaëlle PANTIN-SOHIER & Lionel AUBAN**

**Semestre 1**

Enseignements	Durée		ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité	
<b>UE1-1 : Pratiques de management</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>8</b>					
Gestion de projet	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
Méthodologie de recherche	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
Entrepreneuriat	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
Management de l'innovation	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
<b>UE1-2 : Méthodes et Outils de management</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>4</b>					
Informatique : Tableaux de bord, reporting, Excel		20	1	0	Val / Non Val (dossier)				
Lancement de projet wordpress	4		0	0	non évalué	non évalué	non évalué	non évalué	mutualisé M1 GRH
Marketing Automatisé/Smart Marketing		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	CT 1h	Exam écrit 2h	
Business English		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	CT 1h	Exam écrit 2h	
<b>UE1-3 : Marketing</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>15</b>					<b>Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités</b>
Marketing Social	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Marketing des Services	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Communication 360°	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
<b>TD UE 1-3</b>			<b>1</b>	<b>3</b>					
Marketing Social		4		1	CC		Report CC		Pas d'épreuves pour les DA
Marketing des Services		4		1	CC		Report CC		
Communication 360°		10		1	CC		Report CC		
Créativité (semaine de la)/Creativity workshop		16	1	0	Val / Non Val (dossier)				
<b>UE1-4 : Marketing digital</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>10</b>					<b>Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités</b>
Marketing digital	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Search Marketing	8		3						mutualisé M1 MCI - En anglais
Médias Sociaux	8		1	2		Exam écrit 2h		Exam écrit 2h	
<b>TD UE 1-4</b>			<b>1</b>	<b>4</b>					
Marketing digital		16		1	CC		CT 1h		Pas d'épreuves pour les DA
Search Marketing		10		2	CC	ORA (oral)	ORA (oral)		
Médias Sociaux		4		1	CC		CT 1h		
<b>Total Semestre 1</b>	<b>136</b>	<b>128</b>	<b>30</b>	<b>37</b>					

**Semestre 2**

<b>UE2-1 : Méthodes et Outils du management</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>6</b>					
Anglais : Préparation aux tests de certification	12		2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	mutualisé M1 GRH
Marque employeur	12		2	2	Val / Non Val (dossier)	mutualisé M1 GRH			
Informatique : wordpress		16	1	0	Val / Non Val (dossier)				
<b>1 choix</b>									
Application Gestion de projet		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	CT 1h	Exam écrit 2h	
Application Méthodologie Recherche		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	CT 1h	Exam écrit 2h	
Application Entreprise		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	CT 1h	Exam écrit 2h	
<b>UE2-2 : Méthodes de recherche</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>9</b>					
Méthodes quantitatives	12		2	2		Exam écrit 2h		Exam écrit 2h	mutualisé M1 GRH
Méthodes qualitatives	12		2	2		Exam écrit 2h		Exam écrit 2h	mutualisé M1 GRH
Business English			2	2		Exam écrit 2h		Exam écrit 2h	
<b>TD UE 2-2</b>		<b>48</b>	<b>1</b>	<b>3</b>					
Méthodes quantitatives		16		1	CC		CT 1h		Pas d'épreuves pour les DA
Méthodes qualitatives		16		1	CC		CT 1h		
Business English		16		1	CC		CT 1h		
<b>UE2-3 : Marketing</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>12</b>					<b>Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités</b>
Comportement du consommateur	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Introduction au Revenue Management	12		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
CRM	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
<b>UE2-4 : Développement personnel et professionnel</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>7</b>					<b>Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités</b>
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire		2	5	7	<b>RAP (note minimale 10/20)</b>	2h / étudiant			
Entraînement Score Voltaire			1	0	Val / Non Val				
Engagement Etudiant			1	0	Val / Non Val				
<b>Total Semestre 2</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>30</b>	<b>34</b>					
<b>Total Master 1</b>	<b>236</b>	<b>206</b>	<b>60</b>	<b>71</b>					

**Conditions d'évaluations de l'année : 10/20 de moyenne générale sur l'année + validation des unités UE 1-3, 1-4, 2-3 et 2-4.**