

MASTER 2 - Mention "Marketing Vente" Parcours Chef de Produit Responsable

Responsable : Gaëlle Pantin Sohier

Année universitaire : 2026-27

Semestre 3

Éléments constitutifs de l'U.E.	Heures		Formation en alternance			ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Mutualisation	Remarques
	CM	TD	Face à face pédagogique	Travail guidé et supervisé	Total			Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité		
UE1-1 : Maîtriser les outils décisionnels	44	24	68	0	68	9	9						
Analyse de données Marketing	12	12	24		24	2	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Gestion de projet	8	12	20		20	3	2	CC		EX (écrit 1h)		M2 MD	
Conduite du changement	12		12		12	1		VAL / NON VAL (présentiel)		VAL / NON VAL (présentiel)		M2 MD	validation nécessaire pour validation de UE 1-1, Semestre 3 et M2
Mener un projet d'étude	12		12		12	3	4	CC		EX (écrit 2h)		M2 MD	
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing	60	0	60	0	60	14	14						
Communication sociétale et environnementale	16		16	0	16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
Analyse sensorielle du produit/ACV	16		16	0	16	4	4	CC		EX (écrit 2h)			
Innovation produit responsable/ Ecoconception	16		16	0	16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
RSE et Développement durable	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)			
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable	48	0	48	0	48	7	8						
Management de la marque et storytelling	16		16	0	16	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Design thinking et design fiction	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)			
Business English	20		20	0	20	2	2	CC		EX (écrit 1h)			
Total Semestre 3	152	24	176	0	176	30	31						

Semestre 4

UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation	56	8	64	0	64	10	10						
Management de l'expérience client	16	8	24	0	24	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Nouvelles tendances de Consommation	16		16	0	16	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
Marketing éthique	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)			
Marketing participatif	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)			
UE2-2 : Digitaliser son offre produit	44	0	44	0	44	5	7						
Stratégie phytgale	16		16		16	3	3	EX (oral 30 min)		EX (oral 30 min)		M2 MD	
UX Design (M2 MD)	16		16		16	1	2	CC		EX (écrit 1h)		M2 MD	
Transformation digitale des organisations	12		12		12	1	2	CC		EX (écrit 1h)			
UE2-3 : Développement personnel et professionnel	52	52	104	150	254	15	10						
Développement personnel et Insertion/SUIOP	12		12		12	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL			validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Méthodologie du mémoire	8		8		8			Non évalué		Non évalué			
Personal Branding	4		4		4	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL			validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Projet Universitaire		6	6	84	90	3	3	Dossier		Dossier			6h / groupe
Conférences Professionnelles	10		10		10			Non évalué		Non évalué			
Engagement Etudiant		1	1		1	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL			1h TD / alternant validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Préparation à la Certification Voltaire		3	3	6	3	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL			score minimum 600 pour valider la matière (et UE2-3, Semestre 4 et M2)
Design Sprint	12		12	10	12	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL			validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Mémoire		2	2	40	2	7	7	Rapport + soutenance (validation 10/20)		Rapport + soutenance (validation 10/20)			2h TD / alternant validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Suivi contrat d'alternance		(12)	0		0			Non évalué		Non évalué			12h TD suivi / alternant
Learning expedition		40	40		40			Non évalué		Non évalué			
Préparation et restitution learning expedition			0	10	0			Non évalué		Non évalué			Préparation (25h) et restitution (4h) learning expedition
Rentrée solennelle et rentrée alternance	6		6		6			Non évalué		Non évalué			
Total Semestre 4	152	60	212	150	362	30	27						

Total Master 2

304

84

388

150

538

60

58

Conditions de validation :

- 10/20 de moyenne générale sur l'année,
- score supérieur ou égal à 600 à la Certification Voltaire (S4 - UE2-3)
- note supérieure ou égale à 10/20 au Mémoire (S4 - UE2-3)
- validations des matières :
- Conduite du changement (S3 - UE1-1)
- Développement personnel et Insertion/SUIOP (S4 - UE2-3)
- Personal Branding (S4 - UE2-3)
- Engagement Etudiant (S4 - UE2-3)
- Design Sprint (S4 - UE2-3)