

MASTER 2 - Mention "Marketing Vente" Parcours Chef de Produit Responsable

Responsable : Gaëlle PANTIN-SOHIER
Année 2022-2023

Semestre 3

Enseignements	Durée		ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité
UE3-1 : Maitriser les outils décisionnels			9	9				
Analyse de données Marketing (mut. M2 MD)	12	12	2	3	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Gestion de projet (mut. M2 MD)	12	12	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Conduite du changement (mut. M2 MD)	12		1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)
Mener un projet d'étude (mut. M2 MD)	12		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing			14	14				
Communication sociétale et environnementale	16		4	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Analyse sensorielle du produit/ACV	16		4	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Innovation produit responsable/Ecoconception	16		4	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
RSE et Développement durable	12		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable			7	8				
Management de la marque et storytelling (mut. M2 MD)	16		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Design thinking et design fiction	12		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Business English	20		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Total Semestre 3	156	24	30	31				

Semestre 4

UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation			10	10				
Management de l'expérience client (mut. M2 MD)	16	8	3	3	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Nouvelles tendances de Consommation	16		3	3	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Marketing éthique	12		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Marketing participatif	12		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
UE2-2 : Digitaliser son offre produit			5	7				
Stratégie phytigitale (mut. M2 MD)	16		3	3	EX (oral 30 min)	EX (oral 30 min)	EX (oral 30 min)	EX (oral 30 min)
UX Design (mut. M2 MD)	16		1	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Transformation digitale des organisations	12		1	1	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
UE2-3 : Développement personnel et professionnel			15	10				
Développement personnel et Insertion/SUIOP	12		1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Méthodologie du mémoire	8				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Personal Branding	4		1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Projet Universitaire *		6	3	3	Dossier	Dossier	Dossier	Dossier
Conférences Professionnelles (mut. M2 MD)	10				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Engagement Etudiant **		1	1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Préparation à la Certification Voltaire			1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Design sprint		24	1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Stage/mémoire **		2	7	7	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)
Total Semestre 4	134	41	30	27				
Total Master 2	290	65	60	58				

* Pour "Projet universitaire", 6 HTD par groupe suivi.

** Pour "Engagement étudiant" et "Stage/Mémoire", les heures TD notés sont à considérer par étudiant, soit respectivement 1 HTD/ étudiant et 2 HTD/étudiant

Ce document est susceptible d'être modifié par l'administration