

# MASTER 2 Marketing Digital

Responsable : Bruno DAUCE  
Année universitaire 2022-2023

## Semestre 3

| Enseignements                                         | Durée      | Enseignant (à actualiser) | ECTS      | coeff.    | Evaluation Session 1       |                         | Evaluation Session 2       |                         |
|-------------------------------------------------------|------------|---------------------------|-----------|-----------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
|                                                       |            |                           |           |           | Etudiant assidu            | Dispense assiduité      | Etudiant assidu            | Dispense assiduité      |
| <b>Rentrée et soirée tuteurs</b>                      | <b>6</b>   |                           |           |           |                            |                         |                            |                         |
| <b>UE3-1 Outils décisionnels</b>                      | <b>60</b>  |                           | <b>9</b>  | <b>6</b>  |                            |                         |                            |                         |
| Programmation : Python                                | 20         | François HERNANDEZ        | 2         |           | Val / Non Val (présentiel) | Val / Non Val (dossier) | Val / Non Val (présentiel) | Val / Non Val (dossier) |
| Datavisualisation                                     | 16         | Sofia LARAICHI            | 2         | 2         | CC                         | EX (écrit 2h)           | Report CC                  | EX (écrit 2h)           |
| Webanalytics                                          | 12         | Ronan CHARDONNEAU         | 3         | 2         | CC                         | EX (écrit 2h)           | Report CC                  | EX (écrit 2h)           |
| Etudes en ligne                                       | 12         |                           | 2         | 2         | CC                         | EX (écrit 2h)           | Report CC                  | EX (écrit 2h)           |
| <b>UE3-2 Gestion de projet</b>                        | <b>72</b>  |                           | <b>9</b>  | <b>10</b> |                            |                         |                            |                         |
| Gestion de projet (mut. M2 CPR)                       | 24         | Cécile BAR                | 3         | 2         | CC                         | EX (écrit 2h)           | Report CC                  | EX (écrit 2h)           |
| Analyses de données marketing (mut. M2 CPR)           | 24         | Emeline MARTIN            | 2         | 4         | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           |
| Conduite du changement (mut. M2 CPR)                  | 12         | Jean-Luc PERDRIEL         | 1         |           | Val / Non Val (présentiel) | Val / Non Val (dossier) | Val / Non Val (présentiel) | Val / Non Val (dossier) |
| Mener un projet d'étude marketing (mut. M2 CPR)       | 12         | Gaëlle PANTIN-SOHIER      | 3         | 4         | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           |
| <b>UE3-3 Relation client et Internet</b>              | <b>76</b>  |                           | <b>12</b> | <b>12</b> |                            |                         |                            |                         |
| Management de la marque et storytelling (mut. M2 CPR) | 16         | Gaëlle PANTIN-SOHIER      | 3         | 4         | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           |
| Suite Adobe                                           | 20         | Adelina CAILLON           | 3         | 2         | CC                         | EX (écrit 2h)           | Report CC                  | EX (écrit 2h)           |
| Anglais                                               | 20         | Anne WILKINSON            | 3         | 2         | CC                         | EX (écrit 3h)           | Report CC                  | EX (écrit 3h)           |
| Stratégie de communication digitale                   | 20         | Lionel AUBAN              | 3         | 4         | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           | EX (écrit 2h)              | EX (écrit 2h)           |
| <b>Examens</b>                                        | <b>8</b>   |                           |           |           |                            |                         |                            |                         |
| <b>Total Semestre 3</b>                               | <b>222</b> |                           | <b>30</b> | <b>28</b> |                            |                         |                            |                         |

## Semestre 4

|                                                        |            |                     |           |           |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |
|--------------------------------------------------------|------------|---------------------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>UE4-1 Stratégie de la marque et relation client</b> | <b>72</b>  |                     | <b>10</b> | <b>12</b> |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |
| Management de l'expérience client (mut. M2 CPR)        | 24         | Bruno DAUCE         | 3         | 4         | EX (écrit 2h)                                       | EX (écrit 2h)                                       | EX (écrit 2h)                                       | EX (écrit 2h)                                       |
| Marketing direct et emailing                           | 16         | Jérôme BOITEL       | 2         | 2         | CC                                                  | EX (écrit 2h)                                       | Report CC                                           | EX (écrit 2h)                                       |
| Techniques d'acquisition en ligne                      | 16         | Ronan CHARDONNEAU   | 2         | 2         | CC                                                  | EX (écrit 2h)                                       | Report CC                                           | EX (écrit 2h)                                       |
| Droit du Marketing Digital                             | 16         | Tom VILLENET        | 3         | 4         | EX (écrit 2h)                                       | EX (écrit 2h)                                       | EX (écrit 2h)                                       | EX (écrit 2h)                                       |
| <b>UE4-2 Commerce connecté</b>                         | <b>48</b>  |                     | <b>8</b>  | <b>8</b>  |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |
| Stratégie phytgale (mut. M2 CPR)                       | 16         | Lionel AUBAN        | 3         | 4         | CT (oral 30 min)                                    |
| Introduction au développement des applications mobiles | 16         | Ronan CHARDONNEAU   | 3         | 2         | CC                                                  | EX (écrit 2h)                                       | Report CC                                           | EX (écrit 2h)                                       |
| UX Design (mut. M2 CPR)                                | 16         | Mathieu MONTEBIANCO | 2         | 2         | CC                                                  | EX (écrit 2h)                                       | Report CC                                           | EX (écrit 2h)                                       |
| <b>UE4-3 Professionnalisation</b>                      | <b>100</b> |                     | <b>12</b> | <b>7</b>  |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |
| Engagement Etudiant                                    | 0          |                     | 1         |           | Val / Non Val                                       |
| Conférences Professionnelles                           | 10         |                     |           |           | Non évalué                                          | Non évalué                                          | Non évalué                                          | Non évalué                                          |
| Alternance *                                           | 0          |                     | 7         | 7         | Mémoire + soutenance (validation 10/20 obligatoire) |
| Préparation à la Certification Voltaire                | 3          |                     | 1         |           | Val / Non Val                                       |
| Design sprint                                          | 32         | Thomas DUPEYRAT     | 1         |           | Val / Non Val (présentiel)                          | Val / Non Val (dossier)                             | Val / Non Val (dossier)                             | Val / Non Val (dossier)                             |
| Transition écologique et numérique responsable         | 15         |                     | 1         |           | Val / Non Val (présentiel)                          | Val / Non Val (dossier)                             | Val / Non Val (dossier)                             | Val / Non Val (dossier)                             |
| Regroupements et mobilité                              | 40         |                     | 1         |           | Val / Non Val (présentiel)                          | Val / Non Val (dossier)                             | Val / Non Val (dossier)                             | Val / Non Val (dossier)                             |
| <b>Examens</b>                                         | <b>4,5</b> |                     |           |           |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |
| <b>Total Semestre 4</b>                                | <b>225</b> |                     | <b>30</b> | <b>27</b> |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |
| <b>Total Master 2</b>                                  | <b>447</b> |                     | <b>60</b> | <b>55</b> |                                                     |                                                     |                                                     |                                                     |