

MASTER 2 PRICING et REVENUE MANAGEMENT										
Apogée VDI : YMMV 750			Responsables : Myriam RAYMOND / Caroline HARAUCHAMPS							
Apogée ETP : YM2PRM			Année universitaire : 2025 -2026							
Apogée SEM : YPR5S3 / YPR5S4										
Semestre 3										
Éléments constitutifs de l'U.E.	Nature	Heures		Total	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
		CM	TD				Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
UE3-1 : Revenue Management : Compétences Fondamentales	UE	60	56	116	13	13				
Anglais	MATI		20	20	3	3	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Aspects juridiques du Revenue Management	MATI	12		12	3	3	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Techniques de prévisions en Revenue Management	MATI	12		24	3	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
			12		2	CC (dossier)	Report CC			
Excel approfondi	MATI		24	24	3	3	Dossier	Dossier	Dossier	Dossier
Conférences Professeurs Invités	MATI	20		20	1	1	Dossier	Dossier	Dossier	Dossier
Conférences Professionnels	MATI	16		16			Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
UE3-2 : Fondements du Pricing et du Revenue Management	UE	100	8	108	17	15				
Introduction au Revenue Management	MATI	12		12	2	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Techniques d'optimisation en revenue management	MATI	20		20	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Modèles de revenue management	MATI	20		20	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Politique de Tarification : Fondements	MATI	8		16	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
			8			CC (dossier)	CC (dossier)			
Modèle et pratique du pricing	MATI	24		24	4	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
e-distribution et digital dans les services	MATI	16		16	2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Total Semestre 3		160	64	224	30	28				
Semestre 4										
UE4-1 : Systèmes et outils	UE	63	31	94	15	14				
Système de revenue management et de pricing	MATI	24		24	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Organisation du revenue management	MATI	24		24	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
DATA Analytics & Big Data	MATI	15		15	5	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
			15	15			CC (dossier)		Report CC	
Simulations et jeux	MATI		16	16	2	2	CC	dossier	Report CC	dossier
UE4-2 : Développement personnel et professionnel	UE	28	11	39	10	10				
Préparation à la Certification Voltaire	MATI		3	3			Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Conception et mise en œuvre d'un projet	MATI	8	4	12	5		Dossier	Dossier	Dossier	Dossier
Stage	MATI		2	2	5	5	CC	CC	CC	CC
Mémoire de recherche et soutenance	MATI		2	2	5	5	mémoire + soutenance	mémoire + soutenance	mémoire + soutenance	mémoire + soutenance
Conduire un projet de recherche en PRM	MATI	20		20	0	0	Dossier	Dossier	Dossier	Dossier
Total Semestre 4		91	42	133	30	24				
Total Master 2 (IAE)		107	71	178	60	60				
Total Master 2 (IAE et ESSCA)		251	106	357						
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + passer le TOEIC à l'ESSCA + Certification Voltaire niveau universitaire (score 600 minimum)										

Score TOEIC

Présence obligatoire aux cours (80% minimum)

Score minimum 600

En marketing des services, pricing et/ou revenue management

CC : Note d'évaluation de stage
2h de suivi / étudiant