

MASTER 2 Marketing Digital

Responsable : Bruno Daucé
Année universitaire 2021-2022

Semestre 3

Enseignements	Durée		ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité
UE3-1 Outils décisionnels	21	51	11	12				
Programmation		20	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Analyses de données marketing	9	9	2	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Datavisualisation		12	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Webanalytics	12		3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Etudes en ligne		10	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
UE3-2 Gestion de projet	36	30	10	8				
Gestion de projet	12	12	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Conduite du changement	12		1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)
Mener un projet d'étude marketing	12		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Anglais		18	3	2	CC	EX (écrit 3h)	Report CC	EX (écrit 3h)
UE3-3 Relation client et Internet	36	18	9	10				
Stratégie de la marque et storytelling	15		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Méthodes créatives		18	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Stratégie de communication digitale	21		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Total Semestre 3	93	99	30	30				

Semestre 4

UE4-1 Stratégie de la marque et relation client	63	8	10	12				
Marketing expérientiel	18	8	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Marketing direct et emailing	15		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Techniques d'acquisition en ligne	15		2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Droit de la communication	15		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
UE4-2 Commerce connecté	45	12	7	8				
Stratégie crosscanal et commerce phygital	15		3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)
Marketing mobile et Internet des objets	12	12	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
E-marketing	18		1	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
UE4-3 Applications professionnelles	0	80	13	10				
Engagement Etudiant			1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Projets professionnels		2	3	3	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)
Conférences		10			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
SUIO-IP					Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Stage ou contrat de professionnalisation			7	7	Rapport + soutenance (validation 10/20 obligatoire)	Rapport + soutenance (validation 10/20 obligatoire)	Rapport + soutenance (validation 10/20 obligatoire)	Rapport + soutenance (validation 10/20 obligatoire)
Préparation à la Certification Voltaire			1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Design sprint		32	1		Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val
Regroupement		36			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Total Semestre 4	108	100	30	30				
Total Master 2	201	199	60	60				