

# MASTER 2 PRICING REVENUE MANAGEMENT

Apogée VDI : YMMV 750

Apogée ETP : YM2PRM

Apogée SEM : A5PRS3 / A5PRS4

Responsables : Patrick LEGOHEREL et Gaelle PANTIN SOHIER / Elizabeth POUTIER

Année universitaire 2022-2023

## Semestre 3

Enseignements	Durée		ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité
<b>UE3-1 : Revenue Management : compétences fondamentales</b>			<b>13</b>	<b>13</b>				
Anglais		<b>20</b>	3	3	1,5	Exam écrit	Exam écrit	Exam écrit
				1,5	Exam oral	Exam oral	Exam oral	Exam oral
Aspects juridiques du revenue management	<b>12</b>		3	3	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Techniques de prévisions en revenue management	12		3	3	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
		12		2	CC (dossier)	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
Excel approfondi		24	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Conférences Professeurs invités	20		1	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Conférences Professionnels	16				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
<b>UE3-2 : Fondements du Pricing et du RM</b>			<b>17</b>	<b>15</b>				
Introduction au revenue management	12		2	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Techniques d'optimisation en revenue management	<b>20</b>		3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Modèles de revenue management	<b>20</b>		3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Politique de Tarification : Fondements	16		3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Modèle et pratique du pricing	<b>24</b>		4	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
e-distribution et digital dans les services	16		2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
<b>Total Semestre 3</b>	<b>168</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>28</b>				
<b>Semestre 4</b>								
<b>UE4-1 : Systèmes et outils</b>			<b>15</b>	<b>14</b>				
Système de revenue management et de pricing	<b>24</b>		4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Organisation du revenue management	<b>24</b>		4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
DATA Analytics & Big DATA	16		5	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Simulations et jeux		16	2	2	CC	dossier	report CC	dossier
<b>UE4-2 : Développement personnel et professionnel</b>			<b>15</b>	<b>15</b>				
Conception et mise en œuvre d'un projet (en marketing des services, pricing et/ou revenue management)	8	4	5	5	dossier	dossier	dossier	dossier
Stage		<b>1</b>	5	5	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance
Mémoire *		2	5	5	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance
Conduire un projet de recherche en PRM	<b>20</b>		0	0	dossier	dossier	dossier	dossier
<b>Total Semestre 4</b>	<b>92</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>29</b>				
<b>Total Master 2</b>	<b>260</b>	<b>79</b>	<b>60</b>	<b>57</b>				