

# Bloc Marketing – Comportement 1



Niveau  
d'étude  
BAC +3 /  
licence



ECTS  
2 crédits



Composante  
Esthua, Institut  
national de  
tourisme –  
INNTO France

## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing digital	Matière	16h			2 crédits
Focus : Comportement du consommateur	Matière	8h			2 crédits

## Infos pratiques

### Lieu(x)

- › Angers