

## Bloc Marketing – Comportement 2



Niveau  
d'étude  
BAC +3 /  
licence



ECTS  
2 crédits



Composante  
Esthua, Institut  
national de  
tourisme –  
INNTO France

### En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

### Liste des enseignements

|                              | Nature  | CM | TD  | TP | Crédits   |
|------------------------------|---------|----|-----|----|-----------|
| Approche des réseaux sociaux | Matière |    | 12h |    | 2 crédits |
| Négociation                  | Matière | 4h | 12h |    | 2 crédits |

## Infos pratiques

### Lieu(x)

- › Angers