

Bloc Théorique



ECTS
30 crédits



Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
INNTO France

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Compétences transversales (langues, communication)	UE				6 crédits
Bloc Anglais	Bloc				3 crédits
Anglais	Matière		20h		
Anglais technique	Matière		12h		
Bloc infographie communication	Bloc				3 crédits
Infographie et informatique de communication	Matière		12h		
Communication professionnelle	Matière		12h		
UE 2 : Compétences en sciences de gestion et SHS	UE				10 crédits
Sociologie de la mode	Matière	12h			
Connaissances filière mode	Matière	12h			
Gestion de projet	Matière	12h	8h		
Management de l'innovation	Matière	12h			
Histoire costume et mode	Matière	16h			
UE3 : Compétences en sciences et/ ou SHS	UE				4 crédits
Droit des affaires	Matière	12h			
Management d'équipe	Matière	12h			
Comportement du consommateur	Matière	12h	5,33h		
Clients et partenariats secteurs textiles et habillement	Matière	12h	5,33h		
Univers Streetwear/sportswear	Matière	12h			
Connaissance filière parfumerie	Matière	6h			
Connaissance filière lingerie	Matière	6h			
Connaissance accessoires de mode et maroquinerie	Matière	12h			
Connaissance filière bijouterie	Matière	6h			
Mode locale, éthique et responsable	Matière	12h			
Luxe et Made in France	Matière	12h			
UE 4 : Compétences professionnelles ou préprofessionnelles	UE				10 crédits
Contrôle de gestion	Matière	16h	5,33h		
Gestion et plan de collection	Matière	12h	5,33h		
Méthodologie du projet professionnel	Matière	12h			
Audit commercial	Matière	12h	5,33h		
Visual Merchandising et e-Merchandising	Matière	12h	5,33h		
Marketing digital et commerce en ligne	Matière	12h	5,33h		
Gestion et animation d'un point de vente	Matière	12h	5,33h		
Technique de commerce international	Matière	12h	5,33h		
Sourcing et achat	Matière	12h	5,33h		
Fashion Weeks et salons professionnels	Matière	12h	5,33h		
Conférences professionnelles	Matière	5,33h			