

Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme



En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing expérientiel	Matière	12h			4 crédits
Management relationnel	Matière	12h			4 crédits