

# Bloc transversal 3 UE 4 : Développement stratégique en hôtellerie



## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Outils pour le Revenue Management	Matière		12h		2 crédits
Conférence Professionnelle : Marketing digital	Matière	6h			2 crédits
Distribution et channel management en H	Matière	8h			2 crédits