

Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets



ECTS
3 crédits



Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
INNTO France

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing digital : fondamentaux	Matière	16h			
Revenue management : fondamentaux	Matière	16h			
Méthodologie des études de marché	Matière	12h	4h		