

Commerce international



En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

- L'offre et les conditions de vente à l'international : les incoterms 2000.
- Les transports internationaux. Évaluation des coûts de transport en maritime, aérien et Les contrats correspondants.
- Les relations intracommunautaires et les échanges avec les pays tiers : réglementation européenne et étrangères.
- Étude de cas.

Objectifs

- Approche du marketing international : la découverte des marchés étrangers.
- Mise en œuvre des techniques spécifiques du commerce international.

Heures d'enseignement

CM - Commerce international	Cours magistral	8h
TD - Commerce international	Travaux dirigés	8h

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers