Concepts fondamentaux du marketing

Niveau d'étude
BAC +3 / licence

Composante
Faculté des sciences

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Contenu

— Définition et émergence du marketing.
— Analyse du marché et de son environnement.
— La consommation et le comportement du consommateur.
— La segmentation, le ciblage et le positionnement.

Objectifs

Découverte des principes et des fondements du marketing.

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h

Infos pratiques

Lieu(x)

- Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2025