

Concepts fondamentaux du marketing



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Lieu(x)
› Angers

Présentation

Description

- Définition et émergence du marketing.
- Analyse du marché et de son environnement.
- La consommation et le comportement du consommateur.
- La segmentation, le ciblage et le positionnement.

Objectifs

Découverte des principes et des fondements du marketing.

Heures d'enseignement

CM - Concepts Cours magistral 12h
fondamentaux du
marketing

Infos pratiques