

Market studies



Niveau
d'étude
BAC +4



ECTS
2 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Anglais
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Market studies

Cours magistral

16h

Infos pratiques

Lieu(x)

- › Angers